



感丰富，又兼具搞笑和荒诞气息，视频很快从游戏圈突破了“次元壁”，成为网络空间里各个场景都适用的万能热梗。动漫人物、地方文旅，甚至警方的宣传普法，都在套用“回答我”。

令人更意外的是，随着以苏州博物馆为代表的官方视频账号下场玩梗，让唐伯虎、文徵明、祝枝山等艺术大师纷纷复活，用现代语言和情绪化的表达方式向观众发出“灵魂拷问”，“回答我”挑战迎来了一支浩浩荡荡的大军——中国迷人的老祖宗。

唐伯虎视频发布两天后，苏博不负众望，又制作推出了文徵明的“回答我”视频。这位老祖宗一开口就强调，“我不是来骂各位的”。“我承认我考了9次应天府都没考上。那我问你，我最后有没有被授‘翰林院待诏’？是不是也入朝了？Look in my eyes！tell me why？why？baby，why？就算仕途受挫，没有继续在朝为官，那我书法、绘画、文学哪样差了？”嬉笑怒骂间，衡山居士一生中的重要经历浮现在网友眼前。

继苏州博物馆推出“回答我”系列视频之后，甘肃省博物馆、山西晋国博物馆、江苏盐城市博物馆、河北

博物院等多地博物馆都发布了以历史人物或文物为主人公的类似视频。和苏博不一样，甘肃省博物馆没有聚焦历史人物本身，而是让文物自己“开口”，痛斥那些在博物馆开闪光灯拍照的人。

各地博物馆主动加入“玩梗”，用当代网络热梗助推历史文物和文人，属实把“玩梗”这件事推向新高度。在此之前，较为常见的是网友在博物馆“玩梗”，令这些博物馆无意中收获流量。

4月中旬，话题“别人在蜡像馆，魏晨在博物馆”登上了社交平台的热搜榜单。原因是网友发现徐州博物馆内的一尊雕像和演员魏晨“撞脸”。其实早在2023年，徐州文旅官方抖音账号就曾发布这尊神似魏晨的雕像视频，引发粉丝讨论和小范围的“出圈”。

徐州博物馆工作人员此前接受媒体采访表示，酷似魏晨的雕像实为徐州博物馆“金戈铁马——徐州古代兵器陈列展”中用于展示元代甲衣的摆架雕塑。该摆架雕塑本身并无特殊文化含义，仅为甲衣陈列的辅助道具，其造型设计初衷是还原古代武士形象，与明星“撞脸”纯属巧合。

AI“复活”的历史人物。

