



文博综艺的升级换代

自2017年开播以来,《国家宝藏》系列凭借精心设计的舞台、重量级文物、当红实力派明星和适配度极高的剧本故事收割了无数粉丝。

在去年最新播出的第四季中,我们还能看到《国家宝藏》这一节目在过去几年中对社会产生的影响。第四季的先导片里,节目组回访了从播出之初那些与国宝结缘的人们。

敦煌研究院的李云鹤,一家三代仍在莫高窟担任文物修复师。如今,李云鹤的重孙也已经四岁。而三代人的接力,只为坚持最初的梦想——把榆林窟损坏的壁画都修好。

南京市岱山实验小学的博物馆课程则在许多年轻教师的助力下,融合进艺术、手工、数字化技术等新内容,让这门独特的兴趣课更加生机勃勃。

湖北省曾侯乙编钟乐团从二十多人的小队伍,几年来已变成两三百人的大团队。编钟音乐从课堂走向实践,更多的人爱上了传统音乐,想要加入编钟的守护队伍。

.....

《国家宝藏》的成功是在保持文化基因纯正性的前提下,通过技术、叙事与传播策略的创新,让传统文化拥有了现代性表达。一枝独秀不是春,《国家宝藏》开了个好头,而榜样的力量是无穷的,近几年,文博综艺不断推陈出新,升级换代,吸引着观众的目光。

比如《如果国宝会说话》,通过每集5分钟的时间讲述一件文物,介绍国宝背后的中国精神、中国审美和中国价值观,带领观众读懂中华文化;《典籍里的中国》,围绕《尚书》《周易》《楚辞》《论语》等华夏经典古籍,运用沉浸式的叙事空间,展现古今对话,讲述了典籍背后的家国情怀,让久远的古籍在当代焕发新生;《闪耀吧!中华文明》,深入三星堆、秦始皇帝陵、南海I号、殷墟、敦煌等考古现场,对话各大博物馆馆长、一线考古队队长、

资深文博考古专家等。

文博节目创作难点多,既有大量外景拍摄,还需兼顾文物安全。每座博物馆都有着大量可供拍摄的素材,创作团队必须在遵守规定的前提下,筛选出兼具专业性和趣味性的内容,并尽可能地通过技术手段和镜头设计,将其中蕴含的文化属性展现给观众。另据公开资料显示,95后是文博节目的观看主力军。其中超六成年轻网友认为,文博节目弘扬传统文化,兼具知识性与趣味性,让观众有获得感,亦是年轻人学习传统文化和历史的窗口。

不可否认的是,博物馆和文物故事已经凭借自身魅力成为电视内容制作的常客。而内容创作者也不吝将最先进的技术应用到此类节目中,通过从实到虚的视觉化呈现,使传统文化以影像奇观的再现,增加观赏性。比如《2024中国·AI盛典》中,基于自研大模型以及生成式AI技术,实现了山西芮城永乐宫《朝元图》壁画的修复,让文物经岁月的打磨后重现昔日光彩,拯救了那些传奇故事的历史记忆;《中国考古大会》采用“AI+VR”裸眼3D技术,将整个演播室打造成裸眼3D的考古现场,实现了空间的无限延伸。

还有从形式上进行创新的节目,大胆尝试跨界的《舞千年》,以“文化+剧情+舞蹈”的多元形态,借助舞蹈讲述中国故事;《国乐大典》则糅合戏曲、舞蹈、吟唱、吟诵、话剧、诗赋等多种文化元素进行全新改编,诠释中国民乐的经典曲目;《最美中国戏》将户外园林真人

AI修复永乐宫壁画《朝元图》。

