



《国家宝藏》第四季。

节目榜首，其“明星推介、情景演绎、专家点评”的环节设置也为后来诸多文博类节目提供了制作模板。

据故宫博物院原院长单霁翔回忆：“故宫决定与《国家宝藏》合作时，应邀的博物馆很多都打来电话询问，说故宫参加他们才参加。而在第二季筹备阶段，反倒有不少没被邀请的博物馆打来电话问我，追问什么时候能上节目。”

《国家宝藏》有别于过去的文化类综艺，其最创新之处，在于将博物馆的“文物陈列”转化为有故事有演绎的“文化剧场”，把过往的专家独白融入明星参与的“国宝守护人”之中，实现了文化符号的降维传播。

还记得第一期节目主角便是故宫博物院，它向观众展示的三件镇馆之宝分别是《千里江山图》、各种釉彩大瓶、石鼓，其中令人印象深刻的当属乾隆皇帝的各种釉彩大瓶。可以说，乾隆的“农家乐”审美，就是由这个节目传送万家知道，让全国人民津津乐道。

节目中道，乾隆一生把王羲之和黄公望视为偶像，非常喜欢二人的字画。当乾隆一心想要打造出集中国瓷器之大成的瓷瓶，却被大臣吐槽“一个瓶子十七种花色，有点过了吧……”，明星王凯演绎的乾隆表示：“就是

要过！要是我爱豆王羲之、黄公望在世，他们一定能理解我的赤诚！”

乾隆有多爱两位偶像？

王羲之的《快雪时晴帖》，短短 28 个字的帖子上有七十多题记，几十枚收藏印章；黄公望的《富春山居图》，乾隆带着画作下江南，游到哪里就提笔写到哪里，讲究留白的山水画被写得密不透风。

在节目里，乾隆和偶像们有了隔空对话的机会，想不到却迎来了王羲之的灵魂拷问——

王羲之：“你把我字帖糟蹋成啥样了！你盖章就算了，还要题字！”

乾隆：“先生的字太高深了，我题一些简单的诗句，是为了让后世看得懂。”

接着是黄公望的灵魂补刀：

黄公望：“那真是麻烦你了，看来我的画太高深了，得题 55 处，后世才看得懂……”

乾隆：“因为我每次看您的画，都有新感觉！”

几句对白，令人捧腹。

当然，乾隆这样的汉子，对于自己的审美是非常自信的：“我就是要炫，我炫的是景德镇的匠人，我炫的是大清盛世，中国匠人创造出多少瓷器，如此融合怎么会不美？我不求天下人理解，只求让后人知道，鼎盛王朝就该海纳百川。”

的确，各种釉彩大瓶自上而下装饰的釉、彩达 17 层之多，集各种高温、低温釉、彩于一身，是中国古代制瓷工艺的顶峰。这样的瓷器的确只能诞生在国力昌盛和文化自信的朝代，乾隆有炫耀的资本。

而仅从这一个案例也能明白为什么这档综艺能够俘获观众的心。尽管请来了当下最红的明星，但演员永远只是配角，让观众留下深刻印象的，还是国宝和它背后的历史。它将厚重的历史文化通过以小见大的手法传递出来，寓教于乐，让社会大众领会中华文化博大精深的同时，也让文物“前世今生”中蕴藏的匠心精神打动人心，为整个社会作了一次历史普及课、爱国教育课。