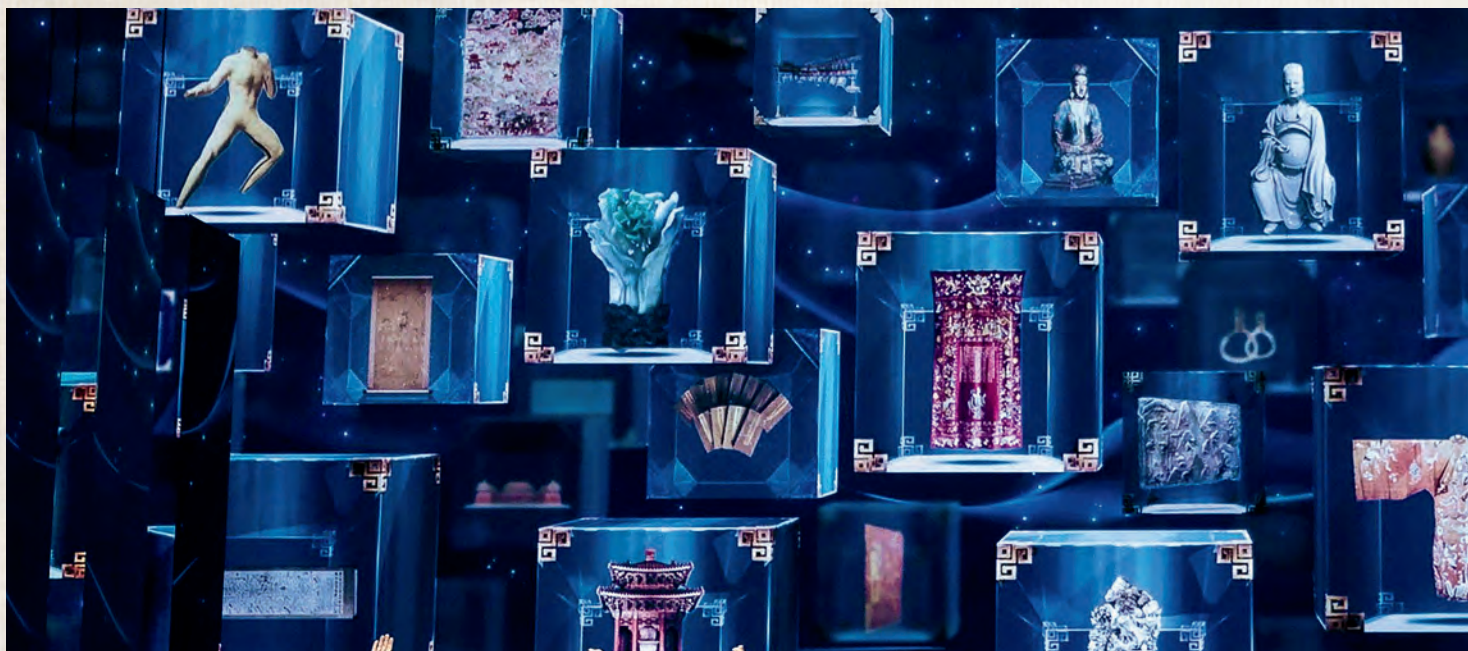




## 宝藏无穷尽，个个会“说话”

文博节目创作难点多，既有大量外景拍摄，还需兼顾文物安全。创作团队必须在遵守博物馆规定的前提下，筛选出兼具专业性和趣味性的内容，并尽可能地通过技术手段和镜头设计，将其中蕴含的文化属性展现给观众。另据公开资料显示，95后是文博节目的观看主力军。

□ 记者 | 周 洁

“我们是一个年轻的节目，到底有多年轻呢？”  
“上下五千年。”

如果追溯文博热的起源，《国家宝藏》这一“宝藏综艺”必定是不能略过的，而节目开篇的这句话，正如这个节目给大家的感觉——厚重却亲民、遥远却现代，恰似传统文化在当代获得新生的具象体现。

自《国家宝藏》播出以来，一批“叫好又叫座”的文博类节目涌现，《如果国宝会说话》《典籍里的中国》《上新了·故宫》《万里走单骑》等一批走出摄影棚的节目，通过新颖的视角和创意的呈现，吸引了不少观众。

这些综艺的热播，不仅让收藏在博物馆里的文物活了起来，推广了文物所在地的旅游，也让更多人关注到

文物背后所承载的灿烂文明、历史文化和民族精神，增强了民族自信。

### 一鸣惊人的《国家宝藏》

“看节目的时候就没停下过摘抄的笔！”“每次看到这些大气又浪漫的文案都会热泪盈眶！”

央视大型文博探索节目《国家宝藏》一经播出就引发了巨大的反响，在网络时代掀起了一场全民参与的“文化觉醒运动”，成功探索出一条传统文化现代性表达的可行路径，成为豆瓣2017年度最受关注的大陆网络综艺