

性、生态话题的讨论此起彼伏，也有网友科普拍鸟的注意事项；线下，越来越多的人带着相机走向湿地，不仅观察鸟类的羽色与鸣唱，也在重新学习与自然对话的方式。

而这并不是李现第一次因为个人爱好“撼动”文旅圈。

去年12月12日晚，李现曾在自己社交账号分享过从成都出发自驾川西的旅行视频。视频中，他表示自己喜欢上了摄影，也因此喜欢上了徒步，趁着有个小假期，便从成都出发，开启新都桥—稻城亚丁—香格里拉—虎跳峡—丽江的行程，“一个人自驾，去拍雪山”。

那一次，李现在云南虎跳峡景区举国旗的照片被不少人赞为“人生照片”。只见照片中，李现在悬崖边举起国旗，脚下是波涛汹涌的金沙江。他的打卡照让很多人“种草”了虎跳峡徒步。

后经虎跳峡景区工作人员介绍，虎跳峡分为上、中、下虎跳，目前只开发了上虎跳。从图片来看，李现所去的路线为高路徒步线，“拍到了上虎跳和中虎跳”。该工作人员称，“这条线路有二十多公里，走下来最快需要一天，体力不佳者建议准备三天时间。景区预计明年（2025年）彻底开发，目前未开发区域需要徒步，安全自负”。

当得知李现一人徒步鱼子西

后，西藏文旅也发文邀请他去西藏看日照金山，并为其推荐了徒步路线，李现回复称“纳入未来行程”。

“破圈—联动—赋能”

无独有偶，演员吴磊的个人骑行视频IP栏目《骑有此理》至今已推出三季，因真实记录骑行中的自然风光与人文互动，被媒体评价为“当代年轻人的自我疗愈之旅”。

2025年开春，演员吴磊以一组“硬核骑行照”强势刷屏社交平台。照片中，他身着骑行服、肌肉线条分明，背景是新疆赛里木湖的壮丽风光，被网友戏称“杀猪盘网图照进现实”。而这组照片的爆火，正是源于他主导的骑行纪实综艺《骑有此理》第三季的收官效应。

三季以来，从乌兰布统雪原到新疆赛里木湖的碧波，再到瓦努阿图火山，吴磊的单车成为丈量世界的量尺。

尤其是在第二季北疆篇播出后，通过他的镜头和分享，让更多人了解到了这个被誉为“大西洋最后一滴眼泪”的美丽湖泊，吸引了大量骑行爱好者前往。据统计，在吴磊骑行赛里木湖后，该景区的骑行游客量显著增加，骑行装备的租赁和销售市场逐渐繁

荣，为当地经济注入了新的活力。

记者注意到，最近包括建德、长春、大理及广西等地的文旅都在邀请吴磊去骑行。

吴磊说，骑行就是用好奇心去发现美好的过程。

人民文娱则评价他的《骑有此理》是“脚踏实地的烟火气和真实感”。文章称，《骑有此理》的成功离不开“真实”二字：首先是自然情境的真实；其次是情节真实；最后则是情感真实。

“跳出司空见惯的宣传套路和闪光灯下的待机状态，吴磊回归二十多岁普通青年视角：通过先让身体走出去的方式，从内耗和焦虑中寻找与其和解的出口——继续往前的动力往往来自回归初心。”文章认为，《骑有此理》本质上是一名当代年轻人的自我疗愈之旅。有人骑行，有人远足；有人种地，有人园艺；有人City walk，也有人自驾远行……这既是对现代生活方式的一种有力回应，也是一种化解内耗的自我疗愈。走近自然、亲近自然，是化解内耗的路径，是了解世界的方式，也是认真生活的证明。

难怪看过吴磊骑行Vlog的人，都说在吴磊的骑行过程中，能读出“慢生活”的治愈力，有被他治愈到，并有种莫名很幸福的感觉。

而骑行也给了吴磊更多的选

当文艺工作者从聚光灯下走向自然旷野，我们看到的不仅是明星的跨界尝试，更是整个时代对精神原乡的追寻。