

森林中重新发现自然之美。

4月3日中午，李现在个人社交账号发布了他的首支“打鸟Vlog”，并自称“多少有些社恐了”。李现在Vlog里表示，自己是第一次“打鸟”，不知道在哪里架起自己的机器。他还透露，早就想来了，只不过因为时间和设备的原因，一直没有实现。

其实，自3月以来，就有多位网友在北京玉渊潭公园偶遇李现背着专业摄影设备，穿梭于大爷摄影团之间。虽然他包裹严实，但还是被网友们认了出来。

李现也曾发文称：“从刚开始玩摄影就一直想要‘打鸟’，总觉得摄影其实应该与天地万物相互融合，之前呢苦于没有充裕的时间和打鸟装备。最近春暖花开，气温回升。遂选了一个好天气带着新装备来到了北京的玉渊

这种
“沉浸式参与”的传播，
也让环保从口号变为可感知的日常。

潭公园，悄悄加入了老法师阵营。还行，第一次尝试就有所收获……”

数据显示，截至2023年末，我国以鸟类观察为主的爱好者约有34万人，观鸟人数呈现持续高速增长态势。如今有了明星的参与，无疑更能在潜移默化中增进公众的爱鸟护鸟意识，推动公众关注鸟类保护与生态建设。正如有网友评论的那样：“李现的镜头带火的不只是鸟，还有大家守护生态的心。”

生态环境部的点赞、各地文

旅部门的“喊话”邀请，则更像是官方“盖章”，让这场始于个人爱好的拍摄，跃升为了现象级的生态传播事件。其背后蕴藏的是无限的“观鸟经济”。

武汉市观鸟协会会长颜军在接受媒体采访时就表示，从照片来看，李现的拍摄时机和选址十分专业，其作品非常生态化，贴近自然，严格遵守鸟类拍摄伦理，捕捉它们自然活动的场景。“因为鸟类具有不确定性，他抓拍到的鸟类求偶和交配画面一定是花了大量的时间和精力。我看这些鸟类都很放松，说明他和鸟类的交流非常友善。”

这种“沉浸式参与”的传播，也让环保从口号变为可感知的日常——线上，李现的社交平台评论区已成为鸟类爱好者的交流地，关于摄影技巧、鸟类习



吴磊的单车成为丈量世界的量尺。