

革新,宣扬“科学发现,工业支持,人类顺应”。炼油厂、电控拖拉机、面包生产线等统统被搬到展会现场,参展商运用电影、立体布景、露天表演等娱乐方式吸引目光。这届世博会明确提出科技发展和创新将成为今后人类社会进步与发展的主要动力。

1958年比利时布鲁塞尔世博会,是第二次世界大战后举办的第一届世博会。会场的最大亮点是一个巨大的原子结构模型塔。当时,世界笼罩在核战争的阴影下,世博会上的这个模型表达了人类安全、和平地利用原子能的意愿,曾被誉为“地球上最令人感到震惊的建筑”。世博原子塔已如同埃菲尔铁塔之于法国一样,成为比利时国家形象的标志。自此,世博会开始从“科技崇拜”时代,转向强调理念的提升。

20世纪六七十年代,人类的触角伸向太空,“太空时代的人类”理所当然地成了1962年西雅图世博会的主题。这届世博会的标志性建筑是太空针,造型就像是飞碟立在细长的金属杆上。西雅图世博会“科幻世界”展区里的一些设想,如今看来仍然很先锋。比如,“将来人们打开水龙头,就可以得到源源不断的食品;城市上空悬浮有巨型屋顶,人类可以任意控制和调节天气”。1970年大阪世博会上最辉煌的展品是月球岩石,它是

1969年7月美国宇宙飞船“阿波罗11号”登陆月球后采集返回的。

1986年,磁悬浮列车在温哥华世博会首次亮相,“陆地飞行”成为可能。

2000年,德国汉诺威世博会主办方制定了可持续发展的原则:不建造任何在世博会后无用的东西。世博会的主题开始与人类面临的发展议题结合得更加紧密。

1982年,中国在美国诺克斯维尔世博会亮相,这是新中国首次参加世博会。中国决定参展的消息传到美国,主办方专门召开新闻发布会,欣喜地表示:“中国的参加是世博会筹备工作发展的里程碑。”自此以后,中国连续参加世博会,从未间断。1993年5月,国际展览局正式接纳中华人民共和国为其第46个成员国。

1988年,澳大利亚布里斯班世博会,主题是“科技时代的休闲”。中国馆紧扣主题,放映了首部中国独立制作的360度环幕电影《华夏掠影》,大受欢迎;中国馆被评为五星级展馆及最佳展馆。

世博会的组织规范不断完善,如今分为注册类(综合类)和认可类(专业类,如世界园艺博览会)两种类型。其中注册类从2000年开始,每5年举办一次,

展期一般为半年。

上海世博与世博精神

1894年,当时中国的思想家郑观应曾在《盛世危言》中预言:“故欲富华民,必兴商务。欲兴商务,必开会场。欲筹赛会之区,必自上海始。”他说的“会场”,正是指世博会;而他描述的中国举办世博会的百年梦想,终于在2010年的上海实现。

2002年12月3日,在摩纳哥蒙特卡洛国际展览局第132次大会上,经过激烈竞争,中国成功获得了2010年世博会的举办权。这无疑是继申奥成功之后,中国的又一盛事,因为世博会本就有“经济、科技、文化领域的奥运会”之称。

北京于2008年举办了“无与伦比的奥运会”之后,上海又将“成功、精彩、难忘”的世博盛会带给人类。上海世博会“城市,让生活更美好”的主题,前所未有的。以人为本的理念贯穿办会始终。例如,上海世博会设立了世界上第一座面向残障人士的世博展馆“生命阳光馆”。

上海世博会在5.28平方公里土地上展开,共190个国家、56个国际组织参展,连续184天共举办22900多场文化娱乐活动。总计7308万人次参观,创