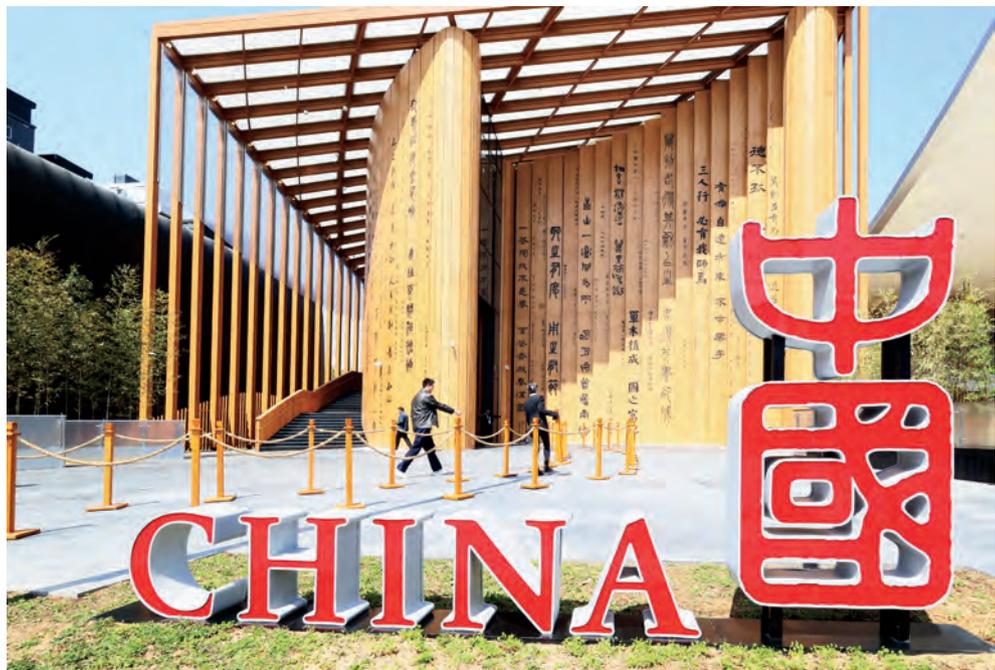


观者惊讶地发现环形大屋顶居然成了“水帘洞”，人们在室内也不得不打伞前行。事后，日本国际博览会表示是雨水溢出了排水槽后被风吹到了屋檐下，并不是建筑结构本身漏水，未来将会做出改进。但这一解释没有消除人们对世博会工程质量的质疑。

除了主建筑之外，墨西哥、俄罗斯等9国退出参展后，部分展馆由主办方代建，但“建材随意堆放，施工进度滞后”，甚至有展馆“仅用塑料布围挡即宣称完工”。更离谱的是，世博会开幕了，还有印度、智利、尼泊尔、越南、文莱等国的国家馆没有建设完成。

本来这届世博会提出的一个口号是“不排队的世博会”，结果开幕第一天就大排长龙。地铁梦洲站因瞬时人流超载限流，排队超2小时，电子票务系统崩溃导致游客滞留。主办方临时启用纸质票后，又因印刷错误导致部分门票无法入场，引发大规模投诉。

一碗拉面售价2000日元（约100元人民币），美食广场吃饭座位要收费（28元），厕所造价2亿日元却无厕纸，被游客戏称为“收费高于迪士尼，体验不如公厕”。寄存柜收费高达1万日元/件（约510元人民币），迫使游客拖行李游览；应急疏散路线标识不清，火灾演练流于形式。



媒体评论：“这些细节折射出日本对大型活动组织经验的缺失。”

中国馆展示高科技

大阪世博会东道主日本馆无疑备受瞩目，其设计理念围绕“生命之光”展开，整体造型仿若一朵绽放的巨型花朵，外立面采用可降解环保材料，在不同时段能根据阳光、温度变化呈现多彩光影，诠释生命活力与自然融合。

外国自建馆中，中国馆主体采用钢结构，以独特的“中华书简”为设计灵感，双曲面屋顶线条流畅，外立面竹筒肌理尽显温润华美，馆前以篆书石鼓文撰写醒目“中国”标识，馆内延续书简长卷风格，自然采光的开放

上图：2025年4月，大阪世博会中国馆。

式序厅与光庭、无柱展厅错落分布，与馆前“墨池竹林”的园林景观相得益彰，营造出浓厚的东方文化氛围。馆内划分“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三个展区，从中国传统生态智慧到现代绿色发展成果，再到前沿科技展示，并辅以不同形式的精彩表演，参观者络绎不绝。

钻进蛟龙号深潜舱，瞬间就能坠入海底7062米，享受与鱼群擦肩而过、座椅遭到洋流冲击的沉浸式体验，AI解说员竟然是《海错图》里的古代书生：“客官小心，前方热泉喷发！”全球首次公开的月壤样品，更是首次实现月球正面、背面土壤样品的零距离对比展示，吸引众多目光。让AI孙悟空中日英三国外语无缝切换讲《西游记》，还会用大