

大阪世博会，为何热度不高？

2025 年大阪世博会却面临着预算超支、工期延误、场馆争议等重重问题。

□ 记者 | 陈 冰

2025年4月12日，日本大阪·关西世博会在大阪举行开幕式，并于次日正式开园。这是日本继1970年和2005年（爱知）之后第三次举办综合性世博会。而大阪则是时隔55年再度举办综合类世博会。

上一次1970年的大阪世博会，以“人类的进步与和谐”为主题，吸引了全球77个国家和地区参与，接待参观者达6422万人次，给世界留下了深刻印象，也极大推动了日本在建筑、科

技、文化等多领域的发展与国际传播。此番2025年大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，共有158个国家和地区、7个国际组织参展，意在敦促人们从遗产、文化认同、技术创新等角度探索可持续解决方案。

2025大阪世博会，本被寄予提振经济、重塑国际形象的厚望。然而，从筹备至今，这场盛会多次被负面舆论笼罩，甚至被部分外媒称为“史上最尴尬的世博会”。从吉祥物到场馆设计再到基础设施以及国际舆论反馈，

开幕后的世博会热度越来越低，个中缘由为何？

争议不断

大阪世博会吉祥物“脉脉”（MYAKU-MYAKU）自诞生起便深陷舆论漩涡。从外观来看，“脉脉”造型奇特，主体为蓝色躯干，搭配两条腿与两只手臂，头部是带有多个眼球与微笑嘴巴的红色球状环。这种独特造型一经公布，便在网络上招来诟病，

