



球其余 A 级车展日渐缩水褪色的背景下，2025 上海车展却依然火热，继续肩负起引领全球 A 级车展的使命。百车首发、百场首秀成为今年上海车展最亮眼的品牌底色，全面融入首发上海系列活动，形成城市与品牌的双向努力，打造全球规模最大、层级最高的汽车行业首发地和首秀场，成为引领汽车产业链创新的强大引擎。

围绕着上海车展期间的新车发布，叠加各地促

消费政策的实施，也将成为拉动国内汽车消费的催化剂和触发点。近日，上海市发布了一项备受瞩目的汽车置换新政策，其中规定到今年底，将个人消费者在上海购买符合条件的新车享受置换补贴的范围，扩大到了外地牌照的旧车。这无疑将极大促进上海汽车消费的力度和广度。首次将展期延伸到“五一”假期的上海车展，将充分释放车展品牌经济活力，推动展贸对接，助推汽车消费。（刘朝晖）