

在过去十余年里，国内已有约30部经典影片重映。

今年重映电影中虽然有一半票房过千万元，但也是几家欢喜几家愁。在这个追求新鲜感与视觉冲击的数字时代，绝大部分上映过的影片早已登陆流媒体平台。如何吸引观众到电影院为重映电影买单，这似乎是电影界的一个新课题。

## 重映电影为何扎堆

2025年的重映电影，是从情人节的《花样年华》开始的。这部2000年上映的电影，在25年后重映首月票房就接近6000万元。为此，片方宣布上映延期至4月13日，最终票房也接近6200万。重映虽然被认为是以情怀驱动的一门“生意”，但如果只是简单的重映很难有票房，因此片方也尽量玩出新花样——《花样年华》增加了5分钟从未公开的片段，并调整了结局，增加了新的情感层次。

而1987年首映的《倩女幽魂》，则以4K修复版的形式于3月21日在中国内地重映，重映首日票房便取得了仅次于《哪吒之魔童闹海》的成绩。截至4月13日，《倩女幽魂》重映取得了2250多万元的票房。

而4月3日重映的《热烈》，

右图：4月13日晚，《花样年华》在浦东美术馆顶楼露台举办露天放映，与观众告别。



主演王一博凭借该角色提名第37届金鸡奖最佳男主角。这部曾以9.13亿元票房成为2023年暑期档青春励志片冠军的电影，时隔两年重返大银幕，重映主打IMAX版本，将结尾20分钟的全国街舞大赛以沉浸式的视听方式进行呈现，十天票房超过1500万元，是重映国产电影中票房仅次于《流浪地球2》的成功案例。

当然，重映电影未必都会大卖。2024年12月在内地地上映过的香港电影《破·地狱》，新增13分钟内容后的《感恩特别版》于4月4日在全国英皇电影城独家上映，由于首映和重映相隔时间太短，上映的电影院也有限，所以《破·地狱：感恩特别版》十天票房不足百万元。

还有一部进口片，选择在4月11日重映——《速度与激情7》2015年在中国上映时就取得不错的票房，当时2013年11月

意外逝世的主角保罗·沃克通过CG技术重现银幕。这次十周年重映版新增了CINITY（融合了4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音七大电影放映领域的高新技术）版本，以4K、3D、高帧率呈现飞车画面，上映三天票房接近400万元。

之所以今年的重映电影集中在清明五一档，一方面是为了填补档期空白。头部内容在档期选择上越来越谨慎，新片在春节、暑期、国庆等大的档期上映之后，小的档期自然会出现空档，需要经典电影加以补充。而3-5月就是春节档和暑期档的空档，正好给了重映电影一个机会。

事实上，美国电影市场的影片重映已然形成了成熟的市场机制，以2024年5月、6月重映影片排片为例，分别有11部、10部影片进行重映，其中包括25周年纪念的《星际迷航》、