



海外布局。

加快走向全球步伐

中国新能源汽车企业反向合资的背后，是技术、市场、产业链等多方面因素共同作用的结果。这些因素不仅推动了中国新能源汽车企业的国际化进程，也为全球新能源汽车产业的发展注入了新的活力。

中国新能源汽车在关键技术领域实现了重大突破，成为反向合资的核心驱动力。北京科技大学教授曾欣认为，无论是国内的整车企业还是零部件企业，“出海”，尤其是技术“出海”已经屡见不鲜，其中的底气之一，是国内企业技术突破与创新能力的提升。例如，中国汽车产业在电池、电机、电控系统、智能座舱、自动驾驶等核心技术上基本实现了自主可控，部分技术已经领先全球。特别是在汽车智能化方面，依托国内互联网生态和软件人才优势，中国车企在车联网、OTA（远程升级）、智能驾驶算法等领域积累了先发优势。这些技术突破，使中国新能源汽车在全球市场具备了强大的竞争力，成为国外车企寻求合作的重要对象。

全球新能源汽车市场需求的快速增长，也为中国车企反向合资提供了广阔的市场空间。国际能源署发布展

意大利米兰街头出现的广汽 AION V。



望报告称，未来 10 年，全球电动汽车需求将持续强劲增长，2024 年的销量预计达 1700 万辆，占全球汽车总销量的五分之一以上。中国新能源汽车凭借其高性价比和先进技术，能够满足不同市场的需求。

在欧洲，中国车企通过反向合资，能够快速进入欧洲市场，利用当地的销售渠道和市场资源，推广自己的产品。在东南亚等新兴市场，对新能源汽车的需求也在迅速上升，中国车企的技术和产品优势，有助于满足这些市场对新能源汽车的迫切需求，实现市场的快速拓展。

中国拥有全球最完整的新能源汽车产业链，这是反向合资的重要基础。从上游的电池原材料开采与生产，到中游的电池、电机、电控等核心零部件制造，再到下游的整车组装，中国形成了一个高效协同、配套齐全的产业生态系统。这种完整的产业链优势，使中国新能源汽车在成本控制、产品质量和创新能力上具有明显优势，吸引了众多国际车企寻求合作，以借助中国产业链的优势，提升自身产品的竞争力。

“反向合资合作虽然出现的时间不长，但发展速度很快，而且正在向多个层面渗透。”浙江大学新能源协同创新中心研究员林弘昌认为，这是汽车产业全球化背景下产业话语权悄然改变的一个缩影，也在一定程度上标志着中国汽车产业整体实力正在迅速增强，说明我们正在从“追随者”向“规则制定者”转变。

长三角研究院新能源应用技术研究中心研究员梁筱磊认为，通过“反向合资”、技术“出海”，国内车企能够直接参与国际竞争，与全球一流跨国车企同台竞技，这也有助于提升企业自身的技术水平和产品质量，进而增强在全球市场的竞争力。

反向合资和技术输出，是中国新能源汽车技术实力与产业发展的有力见证。在汽车智能化、电动化加速发展的背景下，国内反向合资合作正如雪球一样越滚越大，而这也必将助推中国汽车、中国技术更快地走向全球，在全球市场中占据更大份额，进一步巩固中国在新能源汽车领域的竞争优势。**■**