

反向合资,中国新能源汽车技术“出海”

角色的逆转,标志着中国汽车产业在全球产业链中的地位发生了根本性的变化,从过去的追随者逐渐转变为引领者。

□ 记者 | 刘朝晖



上汽奥迪全新电动车 AUDI E。

在4月23日开幕的2025上海国际车展上,奥迪联合上汽为中国市场打造的全新电动车型AUDI E将登场,在业界看来,这算得上是传统豪华品牌首次“反向合资”的尝试。

在中国汽车产业筚路蓝缕的起步阶段,技术话语权大多掌握在国外车企手中,“以市场换技术”的合资模式是学习国外先进生产技术、管理模式,为国内产业链构筑基础的重要途径。然而近年来,随着中国新能源车技术的突飞猛进、独步全球,引人注目的新趋势——“反向合资”开始出现。

与传统合资模式截然不同,反向合资中,中国车企凭借在新能源、智能化等领域积累的技术优势,成为技

术输出方,而国外车企则在合作中扮演技术引入与市场渠道提供的角色。这种角色的逆转,标志着中国汽车产业在全球产业链中的地位发生了根本性的变化,从过去的追随者逐渐转变为引领者。

反向合资进行正酣

在国内汽车行业,“反向合资”近两年成为了热词。2023年的7月,小鹏汽车与大众汽车共同宣布,双方就战略技术合作签订框架协议,并签订了股份购买协议,大众汽车投资约7亿美元入股小鹏汽车。在外界看来,