

市场反攻，燃油车未到日落西山时

事实上，“蒙尘”许久的内燃机技术，得到了顶层设计的重新重视。

□ 记者 | 刘朝晖

在政策大力扶持与消费者环保意识逐步提升的双重作用下，新能源汽车近两年的市场渗透率快速提升，销量一路高歌猛进。中国汽车工业协会发布的数据显示，2024 年我国新能源汽车年产销首次跨越 1000 万辆大关，在乘用车市场，新能源新车销量占比已经连续 6 个月超过 50%。

一直以来，业内普遍有一个共识，即新能源车持续扩张、燃油车逐步收缩，是过去几年以及可预见的未来，都将持续下去的趋势。燃油车已成“时代的弃儿”，退出汽车市场的舞台已是指日可待……诸如此类的声音不绝于耳。但燃油车在当下表现出来的韧性，超出了很多人的预期。很多传统车企虽然全面拥抱新能源，但也没有彻底放弃燃油车，而是积极求变，在挑战重重的转型十字路口，燃油车酝酿着一场反攻。燃油车的谢幕，还远未到时候。

份额回升燃油车获政策支持

燃油车的反攻，在市场终端已有显示。乘联会数据显示，2025 年 1 月，燃油车销量迎来爆发式增长，市场份额从 2024 年 12 月份的 49.4%，大幅飙升至 58.5%，近乎占据了整个乘用车市场的近六成。在这个月，燃油车销量达到了 105 万辆，而新能源车的销量为 74.4 万辆。这一数据对比，与此前新能源汽车持续增长、燃油车份额不断被挤压的趋势形成了鲜明的反差。中汽协 4 月 11 日发布的最新数据显示，今年一季度国内汽车整体销量突破 605 万辆，其中传统燃油车销量虽然同比下降 5.4%，但仍达到 341.7 万辆。

此前乘联会数据显示，2024 年 7 月，我国新能源乘用车在国内市场的月度零售销量，首次超越传统燃油车。行业曾以为那是燃油车全面溃败的起点。但从 2024 年 8



2025 上海车展上，大众汽车将揭幕的三款新车之一，是上汽大众推出的采用增程式动力系统的 B 级 SUV。