



至少从28日晚上上海站的演出现场看,这次巡演不太“危险”,观众们热情且友好。

得知400张票售罄,育音堂创始人张海生一开始有些担心,“感觉来看他演出的,什么人都会,不知道会不会有人在演出当中笑话他”。《新民周刊》记者在当晚的现场看到,确实有不少自称是自媒体博主的人到场。

当演出开始后,观众们一直很激动,尽可能地与庞麦郎互动。演出最后,当庞麦郎唱起那首成名作《我的滑板鞋》,更引发全场大合唱。

开始前,庞麦郎的巡演海报在场地门口只卖出寥寥几张。但是当庞麦郎唱完最后一首歌,工作人员告知凡是买了海报的乐迷,可以重新排队进场,找庞麦郎本人签名。听到这里,许多人迅速冲出去,50张海报很快卖完了。

这一晚在上海看庞麦郎演出的,究竟是“乐子人”,还是真歌迷?带着这样的疑问,记者在散场后找到一些观众。面对采访,这些年轻人们并不害羞,反而相当有表达欲。

作为庞麦郎歌迷,“95后”小王是上述买到海报的人之一。他告诉本刊,尽管庞麦郎的音准和音色仍然有瑕疵,但歌词当中的真诚和传递出的精神,仍然令人感动。小王妻子说,自从听说

庞麦郎要来演出,丈夫每天在家都要用音响放庞麦郎的歌。

来看演出的“00后”小彭是大四学生。接受采访时小彭表示,自己和庞麦郎一样来自农村,在对方的身上看到了一些老家的人们的影子,“他的状态和我小叔有点类似”。

似乎这些观众已经有所预料,庞麦郎的现场演出不是传统意义上的“好听”,但没有影响他们被歌手真诚的状态打动。庞麦郎在舞台上的模样,让他们想起那些生活中尽管天赋平平,仍努力生活的自己和他。

上海站门票“售罄”成为新闻,不仅有几百人愿意花钱买票来看他,也引起了业界的关注。上海站巡演结束第二天,庞麦郎赶往江西上饶,准备当天晚上的演出。

张海生告诉记者,上饶有一家新的live house,看到庞麦郎在上海的巡演受欢迎,决定邀请他去演出。

庞麦郎在一些原本坚持的事情上不再坚持了,但他依然保留了一部分人们熟悉的印象。

2015年,那篇《惊惶庞麦郎》的报道,提到他“满口谎言”“脾性怪异”。从那时起,庞麦郎拒绝了许多媒体采访。他的微博简介里公开了自己的合作微信号,但特别注明:媒体记者勿扰。

这一次来到上海,面对媒体,

他觉得大家对他都很友好。28日下午,在新歌空间,张海生给庞麦郎准备了一张盖着黑色绒布的桌子。庞麦郎端坐着,双手拘谨地放在腿上。他依然话很少,有时答非所问,需要记者反复提问。

只有在聊到音乐时,庞麦郎能够完整地说出一些句子。提到巡演,庞麦郎始终用到的表达是“2025‘真棒’中国巡演”,而不是简单地说“巡演”或者“今年巡演”。他耐心地解释,自己想去韩国巡演,不仅因为那里娱乐业发达,而且有韩国歌迷专门学中文,为了唱《我的滑板鞋》。

晚上9时30分,庞麦郎唱完了计划中的最后一首歌。穿着白衬衫的他一边说着“谢谢”,一边走向后台。但是观众太热情了,大家觉得还不够,“安可”“安可”的声音此起彼伏。

几分钟后,庞麦郎重新走上台,腼腆地说“既然大家喊安可,我就再来唱一首。大家想听什么歌?”“摩的大飘客!”台下观众纷纷高喊着这首歌的名字。

面对高昂的呼声,庞麦郎并没有如大家所愿,“这首歌太难听了。我觉得还是来一首摇滚一点的歌曲——《西班牙的牛》”。于是庞麦郎把《西班牙的牛》这首歌又唱了一遍。

通常来说,专业歌手不会在演出的“安可”环节唱那些当天