

“公园+”激活花样经济

仲春有约赴花朝。花朝节是中国传统最浪漫的节日之一，不仅有祭祀百花生日、祈福春耕之意，更寄托了古往今来人们对真挚爱情的向往和追求。

3月下旬的某周末，一场新国风集体婚礼在静安花朝节主会场大宁公园举行。10对新人身着精致的婚服，在“花神”和亲朋好友的祝福下，共许白头之约。

今年，首届静安花朝节将百花千卉与国风古韵糅合，在为期近一个月的时间里，以周为单位划分为“女神节”“运动周”“姻缘会”三大主题，并联合大宁商圈四大商场推出丰富的消费优惠活动，涉及约500家品牌商户，打造串联生态、文化、商业、体育的休闲娱乐消费和文化生活体验。

大宁集团党委书记、董事长毛立鹏此前在接受《新民周刊》采访时表示，公园是“始发站”，商圈商场是“下一站”。这种“以花为媒、多元‘嫁接’”的模式，让静安花朝节这一名片能够转化为长效的经济动能。

静安区绿化和市容管理局则表示，今年大宁公园花朝节的举办，是“公园+文旅商”的一次成功尝试，今后将进一步拓展公园绿地的活动功能，以绿地活力激发商业潜能，通过公园绿地与文化、体育、商业、艺术及民生服务的复合叠加，真正体现公园绿地的效益化。

进入4月便是国色天香的牡丹的主场。说起观赏牡丹季，人们常会想起河南的“洛阳牡丹”和山东的“菏泽牡丹”。但其实，上海牡丹的栽培历史悠久，“法华牡丹”更曾与之齐名，以至出现“每逢谷雨春和候，只听人人说法华”的情形。

记者近日在中山公园占地约4000平方米的牡丹园看到，不少牡丹已经绽放。有的洁白如雪，有的粉白如霞，轻盈飘逸的花瓣，灵动自然中又增添了几分仙气。中山公园牡丹园作为上海市内著名的赏花胜地之一，每年都会吸引大量游客前来观赏。

长宁公园公司副总经理王晶告诉《新民周刊》记者，这里除了洛阳和山东的品种外，还有的就是1956年辟建牡丹园时，从法华镇移植而来的“法华牡丹”。法华镇作为上海最早栽培牡丹的地区，素有“小洛阳”的美誉。法华牡丹则由牡丹和芍药嫁接而来，随着数代人的精心培育以及嫁接技术的不断成熟，目前已成为一种能够适应江南潮湿气候的盆栽牡丹精品。

牡丹园内，市民游客们纷纷驻足观赏，拍照留念。他们或低头轻嗅花香，或抬头欣赏花姿，享受这难得的春日时光。

为了更好地推广法华牡丹和牡丹文化，中山公园在2023年推出了第一届牡丹节。“2025牡丹游园会—盛世芳华·牡丹雅集”活动则将于4月12日、13日举办。园方希望再现牡丹园历史胜景，打造长宁区公园牡丹文化第一品牌。

“中山公园万航渡路一侧围墙打开以后，公园开放程度更高了，我们也希望更多的市民，尤其是年轻人能够走进公园。”王晶表示，从2023年起，园方会有意识地去举办一些活动，“另外在打造公园的市民园艺中心时，也选择了专业度高、更时尚、更懂年轻人的运营团队”。

据介绍，中山公园的市民园艺中心于2023年11月正式对外开放。这里不再是单纯卖花的地方，而是一个能把长宁区的文化底蕴和公园绿色空间特点展现出来的平台。在过去一年半的时间里，该中心举办了近百场活动。运营团队通过高频活动实现了“自我造血”。

王晶认为，中山公园市民园艺中心的成功，既是多方“双向奔赴”的成果，也是积极探索“公园+”功能的创新拓展，为城市更新提供了全新的思路。它让公园实现了功能升维，从休憩、健身场所转变为集文化展示、社区服务、商业联动于一体的“城市客厅”。

从赏花到享受生活，体现的不仅是自然与人文的交融，更是经济活力与城市治理智慧。待落英缤纷后，留下的不应仅是短暂的消费热潮，更应是一个有温度、可持续的城市生活图景。■