

## 2020年以来，国产医疗剧逐渐在“去偶像化”，试图摆脱过往观众的一些刻板印象。

中国香港的医疗体系改革。在围绕医疗改革方案的斗争中，这部剧穿插了很多相关的医疗案例。

医疗问题和社会议题，在剧中紧紧捆绑，节奏令观众“上头”。

《白色强人》在2022年推出了续集，依旧保持着对现实的呼应。彼时罕见病开始得到公众更多的关注，郭晋安饰演的杨逸韬在剧中表示，政府应当给罕见病患者提供兜底保障。

2023年，时值中国援外医疗队派遣60周年，医疗剧也出现了相应的致敬作品——《欢迎来到麦乐村》——这部剧讲述了以马嘉、江大乔、武梅等为代表的中

国援外医疗队在非洲救死扶伤、与当地人民建立深厚友谊的故事。

### 哪些人爱看医疗剧？

随着越来越多医疗剧出圈，这一类型剧集的受众也引起了市场好奇。精准把握受众的喜好，会影响创作者下一步的考量。

在2010—2011年的播出季里，美剧《实习医生格蕾》总收视率在全美所有节目中仅居第31位。但它在18岁至49岁年龄段的观众群体中，收视率高达第9位。连续播出近20年，《实

下图：港剧《白色强人》中穿插了很多医疗案例。

习医生格蕾》深受美国青年观众喜爱。

如果按照美国人的经验，年轻人应是医疗剧主要受众。但是在中国，近年来医疗剧主要受众年龄，呈现出不一样的格局。

2023年赵又廷主演的《问心》，在播出第一周，央视黄金时段收视率接连破1，连续多天蝉联全频道收视冠军。但这部剧在当时的网络热搜中几乎没有存在感，猫眼平台数据与同时期的热播剧相比也显得平庸。《问心》在电视播出和网络播出的效果差距不小，意味着这部剧获得了更多“客厅观众”的青睐。换句话说，中老年群体比年轻人更爱看这部医疗剧。

《问心》热搜表现和实际收视率的明显反差，并不是孤例。2023年5月播出的《白色城堡》，拿下多个卫视直播关注度日冠，可猫眼热度始终在榜单第十名徘徊。《关于唐医生的一切》《亲爱的生命》《谢谢你医生》，收视率均破1，但网络平台热度数据都一般。

2020年以来，国产医疗剧逐渐在“去偶像化”，试图摆脱过往观众的一些刻板印象。没有了流量演员和甜宠情节，也就失去了相当一部分粉丝基础。这一创作定位的转换，随即带来了主要受众群体的变化，也就不难理解了。

