

把自己当作“实习医生”去采风

专访《仁心俱乐部》编剧翁海鑫、王欢

医生不是神。短短五个字，恰是国产医疗剧中医生形象变革的缩影。本质上，也是将医疗剧创作，从“行业宣传片”向“社会切片”在转型。

□记者 | 阙政

最近，芒果TV热播大剧《仁心俱乐部》再度刷新了国产医疗剧的高度，上线5天就登陆猫眼剧集有效播放榜日冠，吸引1亿+人次的观众开始追剧。剧中五位不同科室的医生，既是同事也是“马拉松俱乐部”里的“跑友”，时而医疗案例令人揪心，时而生活趣事又令人会心一笑……仿佛在看一部中国版的《机智的医生生活》。

深入毛细血管的采风

《仁心俱乐部》的成功背后，有一对深耕医疗剧多年的编剧夫妇：翁海鑫和王欢。从



医疗剧《仁心俱乐部》已连续15天霸榜湖南卫视收视日冠。

多年前创作《了不起的儿科医生》开始，二人就与医疗剧结下了不解之缘。不知不觉十多年过去，这十年间二人采访过的医生、患者早已超过百位。

他们见过凌晨3点的医院急诊间，见过“与死神抢人”的ICU，见过手术室外累得瘫倒在地地的医生，听过病孩去世后医生的嚎啕；也遇到过为了给孩子捐肝脏，三个礼拜内靠吃水煮菜爬楼梯硬生生把脂肪肝减没了的父亲；遇到过罹患重症一个人默默来医院做手术，家里人谁都不告诉的病人……

医院就像一个大盲盒，每天都开出震惊，也开出奇迹。

筹备《仁心俱乐