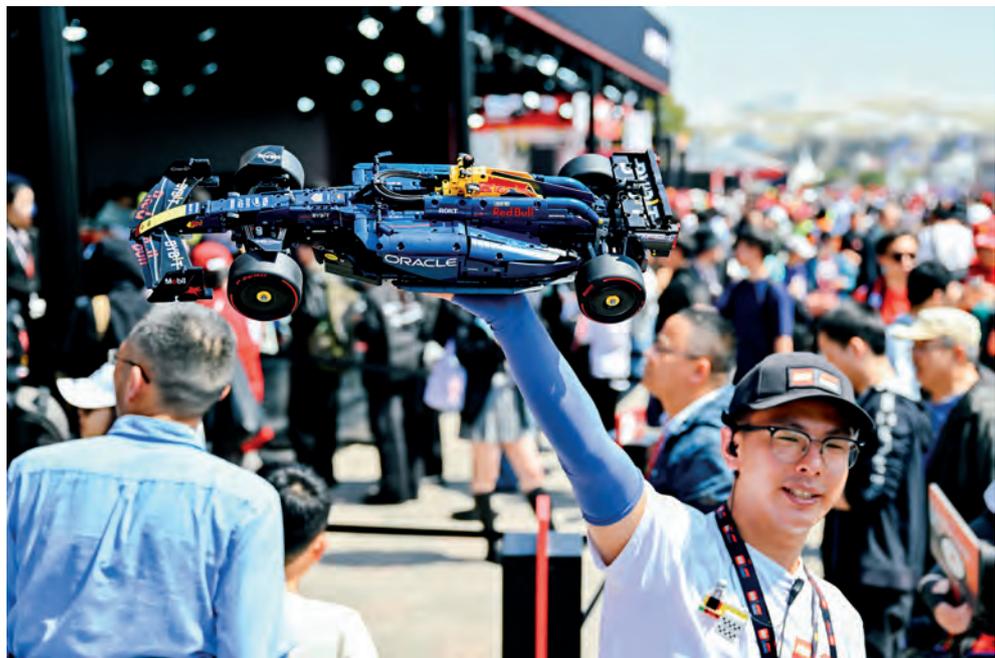


有意思的是，一些精打细算的F1车迷，甚至住到了江苏昆山花桥。因为F1中国大奖赛期间，上海赛车场站周边不少酒店价格翻倍，而昆山花桥周边的酒店房价涨幅则在20%左右，使得同类酒店的房费比赛车场周边至少便宜一半以上。对车迷来说，只需“反向”乘坐几站地铁，即可省下一笔房费。3月22日，也就是F1正赛前一天，花桥站附近的多家酒店都接近客满，就连网咖里提供的住宿房间都被预订一空，订房平台上多是“满房”的字样。

由于沪苏地铁互联互通、交通方便，从上海嘉定到昆山花桥已经形成了沿地铁的F1消费辐射带。

赛车热力值飙升，带动相关服务零售体验。美团数据显示，“赛车体验馆”搜索量同比上涨310%，“室外卡丁车”搜索量同比增长130%，“上海汽车博物馆”搜索量同比上涨169%，“嘉定汽车博物馆”搜索量上涨近20%。

除了境外观众因为F1来上海打卡，今年长三角地区的观众占比也达到55%。数据显示，3月17日至22日，往来上海的国际及地区航班同比增长15%；3月20日至23日，上海各大火车站到达旅客数为154.4万人次，较上周增长30%。



值得一提的是，今年久事体育在海外市场投放了1万多套赛票，通过久事体育App售出6000多个旅游产品组合，包括赛票与酒店、赛票与景点、赛票与交通的组合套餐。此外，为进一步提升国际游客支付体验，助力上海打造中国入境旅游第一站，久事集团旗下上海公共交通卡股份有限公司推出的Shanghai Pass，以本市交通出行、重点景区、文博场馆及商超便利店等多场景支付为基础，成功打通“吃住行游购娱”全链路，覆盖50余家上海特色景区（点）、2000余个消费商户，在虹桥机场、浦东机场等全市30余个点位设置服务站点，精准实现外来流量向消费增量的高效转化。

作为东道主的嘉定区，希望

上图：F1目前在全球拥有超过8.2亿的粉丝，其中中国粉丝超过1.5亿。摄影/李铭坤

用一张F1门票串联起文旅商体展多元场景，以“三天赛事”撬动“四季文旅”，把赛事流量化为文旅“留量”。“3月21日至4月25日上海汽车文化节期间，嘉定区将抓牢F1赛事带来大量客流机遇，拉动‘吃住行游购娱’增长。”嘉定区商务委党组书记、主任陈焯表示。

据悉，2025年上海汽车文化节推出25项“F1·JIA”节赛融合品牌系列活动。其中，为车迷打造的两天一夜的嘉定汽车特色文旅线路，包括汽车影院、汽车博物馆、汽车博览公园观影游览，以及农家菜品尝等。该线路将持续全年，今后可能还会增加上汽奥迪车厂参观等节目，让车迷游客随时可以深度体验嘉定汽车文化特色。