

明星扎堆、一票难求

今年 F1 有多火？看看门票销售的情况就能略知一二。尽管新增的 B 看台为赛场增加了 1.7 万个座位，但 2025F1 中国大奖赛门票仍然售罄，到场的总观众数达 22 万人次，创下 F1 进入中国 21 年来的新纪录。

《新民周刊》发现，除了普通看台票，一些为高端观众打造的 VIP 票，价格不菲却也大受欢迎。据悉，今年赛事还推出了“1 号弯俱乐部”以及附带餐饮服务的票务产品。“T16 CLUB 冲刺俱乐部”也是今年全新的观赛区域，位于赛道发车大直道起点附近，观众能近距离观看所有赛车经过最后一个弯道的冲刺场面；另一边还能看到 F1 学院维修区。尽管这些高端 VIP 票价高达四位数甚至五位数，仍然一票难求。甚至在比赛当天还有人在社交平台“求买票”，只为到现场近距离感受一下“速度与激情”。

当然，吸引这些高端观众到现场的另一个原因是可以看到诸多大明星，运气好还能蹭个合影或签名。周杰伦、柯洁、林志颖、范志毅、姚明、邓超孙俪夫妇、龚俊、林更新、吴彦祖、李治廷等大牌文体界明星都出现在 F1 现场，网友直呼：能偶遇半个娱乐圈。



上图：在 F1 现场，能偶遇半个娱乐圈。摄影 / 李铭坤

F1 也造就了自己的中国明星：上海小囡、中国第一位 F1 车手周冠宇，以及中国首位 F1 学院外卡女车手师炜（铁豆）。

作为法拉利车队储备车手，周冠宇虽未参与正赛，这丝毫没有影响中国车迷对于 F1 赛事的热情。在许多活动中，周冠宇依然是众多车手中最受欢迎的一位。从索伯正式车手到法拉利储备车手，虽然周冠宇在 F1 的身份发生了不少的变化，但他的心态和状态却并没有发生任何变化。“我需要准备好，等待随时出现的机会，确保我的身体素质等各方面已经处在良好的状态。”周冠宇表示。

而师炜则更像是 F1 引入的“她力量”中国代言人——在 3 月 23 日举行的 F1 学院第二回合比赛中，师炜以第 14 名完赛，创造个人赛车生涯的历史。和 F1 正赛不同，2023 年推出的 F1 学院为女性车手提供了专属的高水平竞赛平台，而 F1 学院比赛

也在 2025 年正式进入中国。

这是一个水到渠成的过程。

过去几年，F1 全球的女性粉丝数大幅上涨，增加了 1.2 亿，占比达到 40%。在中国，F1 的受欢迎程度也在持续上升，官方数据显示当前中国观众数量已突破 1.5 亿，且女性观众占比达到 50%。2024 年 F1 中国大奖赛女性观众占比为 31%，根据票务相关数据统计，今年 F1 中国大奖赛的观赛群体中，女性观众达到 33.8%，越来越多女性力量参与到赛车运动当中。

当文旅商体展联动 F1

对于上海而言，F1 不仅仅是一场顶级体育赛事，更是文旅商体展联动的绝佳实验。

据统计，2024 年 F1 中国大奖赛前后，上海酒店预订量同比增长 63%，赛事产出效应 39.28 亿元，对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应超过 15 亿元。F1 赛事不仅点燃了赛道，更点燃了上海酒店业的“引擎”。

而今年 F1 对于酒店业的助推更是立竿见影——来自携程的数据显示，此次 F1 比赛期间（3 月 21 日至 23 日），上海的酒店预订单量较去年同期增长 213%，环比比赛前 3 天增长 216%。

2025F1 中国大奖赛境外观众占比 15.25%，其中 60% 是专程从境外来沪观赛，比去年增加 100%。