



《恶之花》拍摄现场。

## 韩剧变迁史：从贩卖梦幻到走近现实

观众开始对韩剧产生刻板印象，韩式磨皮、韩式打光、韩式滤镜渐渐从褒义词变成了贬义词。但是，韩剧意识到了自身的局限，不再专注于贩卖梦幻，也开始回归现实，近十年来，创造了一些颇具社会效应的作品。

□ 记者 | 周 洁

不知道你的第一部韩剧是什么？笔者对韩剧的初印象，可以追溯到央视电视剧频道的《海外剧场》——《澡堂老板家的男人们》《人鱼小姐》《明成皇后》……都是当时每天心心念念等着更新的经典之作。

与中国文化相似的韩国传统习俗，让我国观众能够轻松理解和接受，因此不少韩剧都获得了不俗的收视率。还记得“呜啦啦呜啦啦”这熟悉的旋律，更是开启了中国观众对大女主题材的认知——一代奇女子徐长今通过

自己的努力成为朝鲜王朝历史上首位女性御医，终于被中宗赐“大长今”称号。

徐长今不仅征服了韩国，走红亚洲，还在大洋彼岸产生了影响力。也是从《大长今》起，一向鼓吹“文化立国”的韩国有关部门开始在文化衍生品上大做文章，以热播剧促文旅，宣传国家形象，而这一招确实吸引了不少游客到韩一观。而韩剧则成为了全球流行文化中的重要现象之一。