

“数字鸿沟”，用来形容村里老人正在经历的难题。自己多年来一直做的事情，有了不一样的意味。

从北大回到村里后，李琳的流量更高了，B站和抖音的粉丝增长很快，最多的时候他一天接到了300多个陌生电话。有人真想卖手机给他，也有人只是想找他唠嗑。女儿在学校里，收获了新外号“烧鸡姐”。同学们都知道，她有一个开“烧鸡店”、拍视频的爸爸。

回乡青年的“数字反哺”

记者到李琳手机店采访时，春节刚过完不久。年轻人离开老家，村里留下的多是老人和孩子。吴邵村在徐州东边，有6321位村民，外出务工人员占就业人员的60%以上。

李琳的手机店在村里很好找，就在通往县道的十字路口附近。最近的张集镇中心，离这里还有10公里，因此李琳的手机店服务范围广。

李琳打小在这里长大，后来中专毕业，外出打工，修过电脑和复印机。2009年，在徐州市打工的李琳决定回村，用一万多元的成本接手了这家店，自己当了老板。当年，市面上主流的品牌手机是诺基亚、摩托罗拉和三

星，但是在村里，人们更愿意买杂牌机山寨机，价钱便宜。

杂牌机在吴邵村很畅销，但有个最大的问题：容易坏。卖出100台，可能一二十台都需要维修。为了做好售后，李琳开始在互联网论坛自学手机维修，一点一滴，边干边学，慢慢熟练起来。

和老人打交道久了，李琳也学会了老人描述问题的“话术”。有些话他一听，就大概知道老人遇到了什么问题。一位奶奶拿着新手机走进来，说自己打电话有声音，但是微信打电话没声了。李琳秒懂，认为应该是新手机默认将微信的麦克风权限关闭了。拿过手机一看，果然是这样。

2013年，4G技术普及，手机店迎来一波智能手机换机高峰。前几年疫情期间，出行都要扫码，这是老年机不具备的功能，许多老人借此换上了智能机。老人拿着新手机，却不知道怎么用，纷纷来找李琳求助。李琳能懂老



左图：为了做好售后服务，李琳自学了手机维修。
摄影/王仲鸣

人们的话术，也是因为那一阵帮过太多老人。

在妻子蒋飘薇眼里，李琳是一个足够有耐心的人。开店这些年，除非是完全没法解决的问题，他通常不会直接拒绝老人。

手把手从注册微信账号教起，李琳告诉老人们可以用微信给子女们打电话。教完微信通话教怎么扫码，再教怎么刷短视频解闷。每天教得多了，李琳想到用短视频记录下来，发到网上，希望有更多老人能看到。

有网友评论，视频里那些不会用手机的乡村老人，让人想起自己留在老家的爷爷奶奶。李琳没想到的是，这些视频在后来有了新名字——“数字反哺”。

“网红”之后的新烦恼

李琳在社交媒体的简介里写道，“学历不高，没大本事”，不过妻子觉得，丈夫脑子灵活，善于学习，喜欢研究新鲜事物。在李琳店里，直播工作台上放着一本《图解博弈论》，另一边的茶几上还有一本《想赢就要敢上场》，作者是周鸿祎。

最近几年，李琳不断改进自己的短视频。和早期的短视频相比，如今李琳的“作品”风格明显更一致，有统一的封面样式和字体颜色。初看给人感觉有专业