

健康发展，又形成了滋生腐败的温床。最近一次足坛“反腐扫黑”揭露出来的问题触目惊心；更让人深思的是，中国足球过去20余年间，前两次整顿后，腐败与“假赌黑”依然卷土重来。痛定思痛，为了不让“轮回”再演，职业联赛原来的不健康体制到了必须彻底改变之时。

2025年1月23日，中足联正式挂牌成立，这从形式上就已经堪称中国足球改革的里程碑事件，因为它从提出概念到实质落地，已历时10年。

2015年2月通过的《中国足球改革整体方案》中，就明确提出“建立具有独立社团法人资格的职业联赛理事会，负责组织和**管理职业联赛**”。之后，“中国职业足球联盟”就一直处于筹备阶段，到将近6年半之后的2021年7月才终于有了“中足联”筹备组，再到如今的正式成立。从这个组织建立的过程，人们也可感受到职业联赛改革的艰难。

看完形式还要看内容，中足联的成立对中国足球来说，到底是不是又一次“换汤不换药”？

这次是真有干货了。中足联成立的一项关键工作就是与中国足协做好分工。中足联负责人介绍：中国足协拥有职业联赛的所有权和监管权，将职业联赛管理政策制度制定权限授予中足联，不再参与职业联赛组织运营，主

右图：2025年1月23日，中足联第一届会员大会第一次会议召开，标志着中足联正式成立。



这意味着中国足协**不再参与联赛管理，而是专注于国家队、青少年培训及社会足球的发展。**

要通过对中足联制定的职业联赛管理重要政策制度进行备案审核、负责职业联赛纠纷解决等方式，实现对职业联赛的行业监管。

中足联拥有职业联赛的经营权、运营权和收益分配权，以会员形式加入中国足协，在中国足协授权下，负责组织和运营中超、中甲、中乙三级职业联赛，包括负责制定职业联赛发展规划、拟定职业联赛规模和升降级制度、开展职业俱乐部注册和准入、职业球员注册和转会、纪律处罚等职业联赛有关工作。

另外，职业联赛的裁判员选派、评议和处罚等管理工作仍由中国足协负责。

这意味着中国足协**不再参与联赛管理，而是专注于国家队、青少年培训及社会足球的发展。**如此的制度设计，参考了英格兰等地的做法，做到了与足球管理的国际先进模

式接轨。

刚刚起步的中足联少不了面对舆论“能否真正为联赛健康发展干实事”的拷问。至少，在2025赛季职业联赛的品牌建设上，它交出了一份充满新意的答卷：中超联赛赞助商数量终于不再下降，而是新增了两大官方合作伙伴。中足联在中超联赛开幕之前在上海召开了商务合作发布会，这也是之前的运营机构未有之举。

中足联成立之后，对三级职业联赛进行了整体开发。2025赛季，赞助商整体冠名了中超、中甲、中乙三级联赛，这在中国足球职业联赛历史上尚属首次。

同时，中足联宣布将与中央广播电视总台体育青少节目中心共同深挖中超联赛价值，塑造品牌形象，推动足球文化发展。

中足联对职业联赛品牌建设的重视，是对足球发展规律的尊重。理事长李克敏表示：中足联