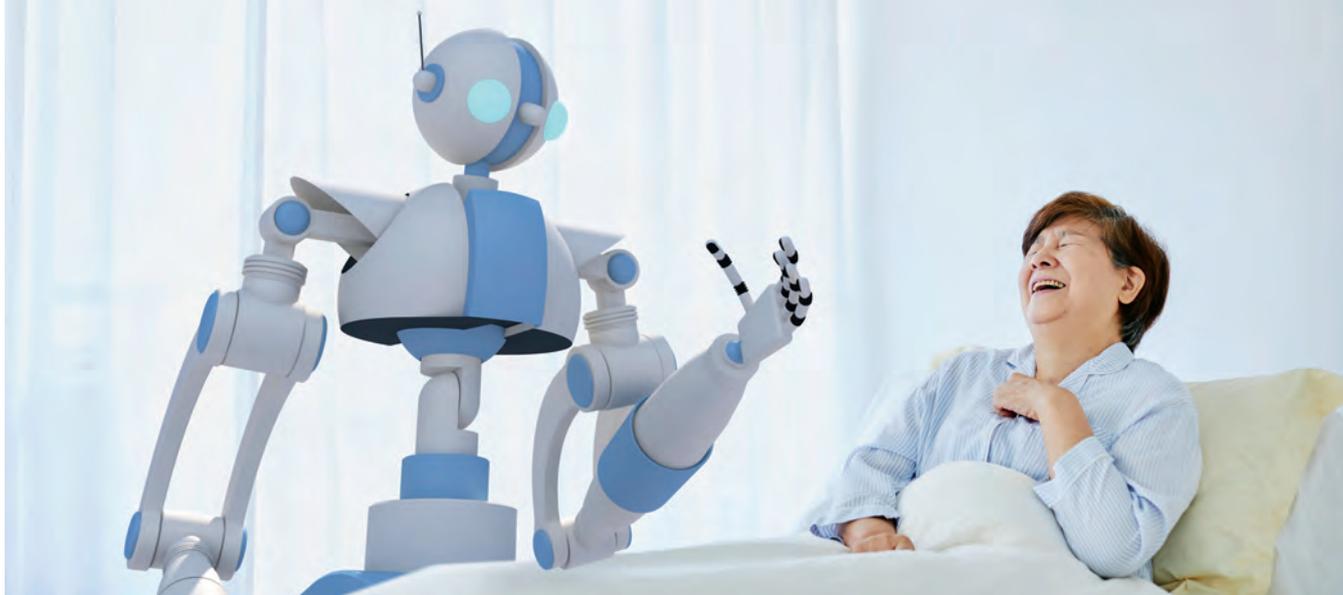


人形机器人,十年内能走入家庭吗?

未来养老和居家是人形机器人最大的市场,但也可能是最后进入的市场。因为居家的门槛较高,牵涉到方方面面。

□ 记者 | 吴雪



春晚舞台上,16个人形机器人身着秧歌服、手持红手帕登上舞台,与舞蹈演员配合默契。灵活的机械臂挥舞手帕,吸引了全国观众的目光。而位于徐汇区的上海市人形机器人创新孵化器内的Cyan青心意创,首款人形具身智能机器人Orca I即将开启一天的“打工计划”。

3月7日,在徐汇区虹梅街道,Orca I正在为园区里的白领女性送上鲜花,它身穿红色雷锋侠T恤,抬手打招呼,举手送花,动作流畅自然,仿佛一位真正的“雷锋侠”。一位园区白领表示:“第一次从机器人手中收到鲜花,感觉很惊喜。”Cyan青心意创市场总监白兆洋告诉《新民周刊》,Orca I的档期已经排到5月份,自己陪它出差已是常态。

“对人形机器人的好奇热潮在上半年,下半年会趋

于稳定,大家会期待更新的技术升级。”白兆洋说。未来,人形机器人最大的应用场景可能是家庭,人形机器人可以使用人的工具,而不用再分门别类定制。

数据显示,预计到2035年,我国60岁及以上老年人口将突破4亿。当下,全国养老护工缺口达550万,机器人可以“顶班”。宇树科技创始人兼首席执行官王兴兴表示,“2025年人形机器人会达到‘新量级’,未来依靠机器人养老是100%的事情”。

C端应用仍处于模型阶段

事实上,机器人养老已经照进现实。

江苏无锡一家科技企业研发的“大头阿亮”智能养