

壮大县域富民产业，不仅要追求经济效益，**更要注重县域产业发展在稳定就业、带动增收中的作用。**

## 乡村产业振兴场景扩展至“县域”

备受关注的“中央一号文件”，包含着重要的政策信息。2025年中央一号文件特别强调了县域富民产业在乡村经济发展中的核心作用。

县域经济近年来展现出强劲的发展势头。《2024中国县域经济高质量发展研究》数据显示，从2013年到2023年，全年地区生产总值超过1000亿元的“千亿县”，数量从9个增至59个，GDP总量达到9.6万亿元，占全国比重达到7.6%。但从全国来看，县域产业整体上竞争力还不够强，农业产业化程度不高，产业特色不鲜明，人才队伍建设尚不完善。因此，要大力发展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道。

近年来，县域经济的魅力已经初现，以县为单位打造特色产业已经有了先行者。

贵州榕江，“村超”热度不减，2024年榕江县累计接待游客946.18万人次，同比增长24.36%；实现旅游综合收入108.03亿元，同比增长28.64%。榕江文旅产业迎来爆发式的发展，2024年新增文化旅游市场主体1850家，其中新增餐饮业市场主体1179家，县城区餐饮行业市场主体营业收入14.16亿元。多家品质酒店和15家精品民宿建成运营，全县床位数从5958个增长至11000多个。全县农产品线上线下销售额达7.08亿元，同比增长13.4%。

“村超”不仅带来了游客，也带来了投资。榕江县新引进23个项目落地，新增产业到位资金14.15亿元。

和榕江类似，“村BA”“村晚”“村咖”等“村字号”IP

与多个原本名不见经传的县城捆绑在一起，吸引了大量游客打卡尝鲜，这些成功的例子给县域经济发展带来更加广阔的想象空间。

南京林业大学农村政策研究中心主任、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员高强表示，2025年中央一号文件将乡村产业发展的核心场景由“乡村”拓展至“县域”，意味着乡村产业链和基础设施的布局不再局限于单一乡村，而是以县域为单元进行统筹规划，整合城乡资源，形成更具规模效应的产业体系，凸显了以县域城乡融合发展引领乡村全面振兴的发展思路。

壮大县域富民产业可以破解城乡要素流动和农民增收压力两大难题。高强认为，一方面，有利于实现向上承接大中城市的产业转移，向下辐射带动乡村发展，促进各类要素有效整合、乡村产业转型升级；另一方面，可吸引城市资本、技术下乡，同时为农民提供本地化就业，缓解人口外流与空心化问题。

因此，壮大县域富民产业，不仅要追求经济效益，更要注重县域产业发展在稳定就业、带动增收中的作用。

“农业农村部门将从四方面继续拓宽农民增收致富渠道。”农业农村部发展规划司司长陈邦勋说，在提高农业综合效益上下功夫，积极发展绿色、特色农产品种养，加力抓好农产品加工、农业企业培育、农业品牌塑造等延链强链措施；在发展乡村新产业新业态上下功夫，大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等；在提升农民就业创业质量上下功夫，加大农村创业培训和支持力度，以创业促就业、促增收；在提高财产性收入上下功夫，推进农村产权流转交易规范化建设，让农民分享更多改革红利。■