

庙宇，名胜古迹实景扫描——五台山的佛光寺、南禅寺、金阁寺，以及晋城的青莲寺、陵川西溪二仙庙、泽州玉皇庙……不但带动了山西文旅，也在向世人验证：用世界级的水准讲一个中国故事，是真的能得到全世界的首肯。

那段时间，中国驻美大使谢锋在美国出席华盛顿中国文化节致辞时也谈到《黑神话：悟空》的火热出圈，他说：“当400多年前的文学经典遇上现代游戏‘黑科技’，全球玩家超过300万，共享一本‘赛博’真经。有的玩家特意选择中文版进行游戏，因为‘中文语音演绎能让我更沉浸在中国神话世界’。有的玩家为了更好理解游戏设定和故事背景，特地找来《西游记》原著‘补课’，还萌生了实地打卡游戏同款场景的想法。这些说明，各国民众都很喜欢悟空身上乐观勇敢、伸张正义、不畏强暴的优秀品质，为中华文化底蕴丰厚、多姿多彩的独特

魅力着迷、上瘾，对推动文化交流合作、文明互学互鉴有着发自内心的渴望和呼唤。”他更呼吁，大家玩过游戏，读过《西游记》之后，还能“来一场说走就走的‘东游行’。”

在2024年TGA（The Game Awards，游戏界的奥斯卡奖）颁奖典礼上，《黑神话：悟空》荣获“最佳动作游戏”与“玩家之声”两个奖项。但它远不是中国游戏出海的全部——网易出品的《燕云十六声》也曾受到TGA盛赞——这款游戏以“十六声”比喻中华文明，中式武侠中的点穴、太极、千斤坠、狮吼功、唤鸟术等招式隐现其中，中华传统的舞乐百戏、丝竹雅韵也让人沉醉。

最近，一款米哈游出品的抽卡游戏《绝区零》在日本和韩国App Store畅销榜上分别占领了冠亚军宝座——制作人李振宇在游戏中打造了一个充满怀旧复古元素的“新艾利都”，融入自己的童年记忆：“和朋友在街机厅玩耍，在VHS商店讨论电影，或在CD店分享音乐。”



2025年2月8日，中国影史票房冠军《哪吒之魔童闹海》（Ne Zha 2）洛杉矶首映礼在美国好莱坞中国剧院举行。