

# 中国文化出海已进入“深海区”

出海的不仅是文化，也有平台，这就好像在茫茫大海中有了自己的立足点，吸引大小船只靠拢，也有了一个依托。

□ 记者 | 阙 政

从前的文化出海，像一艘艘小船，漂洋过海而去，船上载着我们引以为豪的作品，想在彼岸找到知音。

后来的文化出海，像旗舰领着船队，规模逐渐壮大，航程逐渐延长，无远弗届，无所畏惧。

如今的文化出海，不仅仅是船只出发、代表作出发，更是作品背后的情感出发、价值观出发，我们既派出船只，也搭建平台，一程程驶入“深海区”……

## “春节”不仅是一个中国符号

2024年最重要的“文化出海”代表性事件，当数“春节申遗成功”——2024年12月4日，中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”，正式被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。从“联合国假日”升级为“非遗”，与春节相关的民俗活动已经走进全球近200个国家和地区，约20个国家将



2024年8月，观众在德国科隆国际游戏展上与《黑神话：悟空》表演者合影。