



# 那些年我们背回的日本小家电，为何变成了“时代的眼泪”

从中国游客在秋叶原购买马桶盖，到中国家电逆袭日本，这10年正是两个国家的家电品牌此起彼伏的10年。

□记者 | 王仲昀

2015年1月25日，知名作家吴晓波去日本旅行，看到一个景象：很多年轻的中国消费者到日本旅行之余，会背回来一堆的日本商品，从电饭煲、马桶盖、眼药水

到陶瓷菜刀。

在回程的飞机上，吴晓波花了3小时，写了一篇专栏文章——《去日本买只马桶盖》。这篇文章很快引起了热烈讨论。半个月后的中国农历春节，央视

新闻报道了“中国游客赴日扫货”，还提及这篇文章在彼时的中文互联网上热传。

10年前，吴晓波在那篇文章里还提到了两件事：一是中国人到日本旅游，不论是买马桶盖

下图：在东京秋叶原，中国游客抢购电饭煲的画面仿佛就在昨日。

