

轻一代的中国游客越来越倾向于用理性的态度对待购物，买东西更注重性价比，不再盲目追求数量。

不过，之前随着日元汇率一路“跌跌不休”，张晓静坦言，肯定仍会挑选自己心仪的商品“爆买”，“毕竟奢侈品都是国内的七折左右了”。她去年4月就特地飞了一次名古屋，买了一个LV的包包，“因为当时听朋友说东京和大阪的货都被扫空了，热门款式几乎没有，就选择了相对游客少一点的名古屋，还能顺道去岐阜县玩一玩，品尝下飞驒牛”。

## 为何“偏爱”日本？

值得注意的是，在韩国官方公布的2024年入境游数据中，中国游客数量为460万人，与日本官方公布的同期赴日中国游客数（约为698.1万人次）有不小的差距。

都是中国的邻国，在便利程度上也不相上下，为何中国游客“偏爱”日本？

“在韩国、日本、泰国、新加坡这些亚洲旅游目的地中，就算不是为了做医美，日本也是我的女儿特别喜欢日本。”汤蕊给出了自己的理由，日本好玩的

地方很多，一次旅行根本不可能完全覆盖，而且一年四季有不同的景色，不会审美疲劳。

的确，从旅游资源来看，日本涵盖自然景观、都市魅力、历史遗迹等多种类型，可以满足游客多样化的需求。

而日本在文化层面对于中国游客同样有很大的吸引力。一方面，像和服、茶道等传统的日本文化，大多起源于中国的唐朝，像京都的一些古寺庙，依然保留着唐朝时期的建筑风格和氛围；另一方面，日本的动漫、游戏等现代文化产业深受中国年轻人的喜爱，除了前文提到的鸟取柯南小镇，还有川崎市的哆啦A梦美术馆、静岡的樱桃小丸子之家、《灌篮高手》取景地镰仓、《你的名字》取景地岐阜等，都是中国动漫爱好者List上的打卡地。

张晓静则说得更加直白——

签证便利、离得近、航班选择多、机票便宜、日元汇率低，“去日本就跟‘近郊游’差不多吧，但说起来好歹也是出国旅游。像我爸妈现在办理三年多次往返签证就可以附属在我的签证上。如果办理单次的话，需要提交的材料就更少了”。

由于在事业单位工作，张晓静一年的假期才只有10天，可能去一次欧洲就全用完了，“这几年因为众所周知的原因，感觉欧洲也不是很安全”。但日本不一样，相对治安还不错，而且就算只请一天假搭上周末，三天也能玩得尽兴，“这样算下来一年可以玩好多次。而且我的工作有时要求我随时在线，日本没什么时差，不影响临时处理工作”。

不过，虽然张晓静认为在旅游资源上国内远胜于日本，但日本在一些“软件”上确实有自己的过人之处。“以星野集团旗下的酒店为例，这次的奥入濑溪流酒店自身就提供了丰富的探索活动可以预约，有户外的徒步探险，也有室内的手工艺品制作。如果你有钱有闲，大可以多住几天，也不会觉得无聊。”张晓静表示，但前些年国内号称星野集团下的某酒店开业自己也去住过，“反正当时多少有点失望了，酒店就提供了一个晚上的冥想活动，白天基本得靠自己自驾出去，吃得也一般”。

下图：位于鸟取县的柯南小镇，是不少动漫迷必须朝圣的一站。

