

的有之；称美日是盟友，从所谓“实际出发”日本该更靠近美国、疏远中国的有之……在这样的情况下，愈多增加人文交流，愈能在21世纪20年代增进中日两国、特别是两国年轻人的互相了解。

对当代中日媒介文化、影像史学、历史记忆等有长期研究的上海师范大学副研究员陶赋雯在接受《新民周刊》采访时表示，本轮中日关系有回暖之处，一个重要的原因就是两国关系低谷期，民间文化交流的坚持与积累。在她看来，无论如何，2025年，从世界格局演变来看，无疑将是一个变化之年、不寻常之年，也将是中日关系的一个新起点。

## 东瀛的渴盼成真

数年未见的热闹情景！

日本京都伏见区深草藪之内町周边，于1月下旬开始变得热闹起来。因为一度出现“快点走，快点走”的中文声音，1月29日，日本某电视节目组还特地前往采访。

“眼见着人一日多过一日，有时候人流都挪不动了。”当地店铺一位女店员对着镜头说，“因为中国春节假期的缘故，到处都是匆匆忙忙的行人游客。因为铁道平交道口内观光客太多，甚至

根据世界旅游业理事会发布的《2024年经济影响研究》报告显示，**2024年旅游业对日本经济的贡献预计将达到近44.6万亿日元。**

导致了电车延迟。”

这还不是对中国游客吸引力最大的地方，已经热闹成这样！据日本最大旅行社JTB称，2025年春节期间，大批中国人赴日旅游，东京、大阪、北海道札幌成为三大热门旅游目的地。相关数据显示，日本此番超越马来西亚、新加坡、韩国和泰国，成为中国游客出国旅游的首选目的地。

2025新春，对日本来说，渴盼数年之事——吸引更多中国游客入境消费，梦想成为现实。入境游的火热，对日本旅游业的拉动效应不断体现。根据世界旅游业理事会（WTTC）发布的《2024年经济影响研究》报告显示，2024年旅游业对日本经济的贡献预计将达到近44.6万亿日元，较2019年的贡献高出5.7%。

日本财务省今年公布的初步统计数据则显示，2024年日本国际收支经常项目顺差（指进出口贸易、出口大于进口）为29.26万亿日元，比上年增加6.67万亿日元，增幅为29.5%。据悉，这是自1985年有统计数据以来

的最大值。

服务贸易方面，入境游带来的收入增加功不可没。上述数据显示，得益于入境游的火爆，日本去年服务贸易逆差缩小至2.62万亿日元。

相关报道显示，近些年来，日本的旅游出口的规模已超过了半导体出口，正迅速成为继汽车之后日本第二大的出口产业。

2024年9月11日，第10届中日韩旅游部长会议在日本神户召开。彼时，三方确定到2030年，三国之间的互访游客人数将增加到4000万人次。该次会议的《联合宣言》称，为了实现4000万游客的目标，各国要努力增加各国直飞航班的数量，以吸引更多游客前往这些地区。

目前的情况显示，尽管从那时至今，日本首相换人，但当下的石破茂政府似乎比此前的岸田文雄政府更积极地践行《联合宣言》中有关内容。特别是岩屋毅访华期间宣称要放宽中国公民赴日旅游签证的发放条件，这回其说到做到。

与此同时，日本游客也已