

突破传统 AI 研发范式，使得推理成本仅为同类产品的几分之一，却实现了与 OpenAI 最新模型相近的性能，大幅降低 AI 应用门槛，加速技术普惠化，使得更多开源模型能够“站在巨人的肩膀上”加速迭代。

一款 AI 产品和一部动画电影，皆以“叛逆者”的姿态，挑战既有规则，彰显了“不妥协”的韧性。看似分属不同领域，却在精神内核、时代意义与产业影响上形成共振，成为解码中国创新力量的密钥。它们的爆火，本质

上正是科技与文艺兴盛的“一体两面”，它们以反叛精神突破桎梏，以本土智慧定义标准，以协同创新开辟新路径，让中国从“文化被解释者”向“规则定义者”转型，最终在全球化浪潮中刻画出崭新的“中国脸谱”，书写出新时代的中国故事！

DeepSeek 的三大杀手锏

由于 DeepSeek 的出圈太过惊艳，大家形容它是“横空出世”。其实，DeepSeek 的崛起并非突如其来。在此之前的一年多时间里，DeepSeek 已经陆续推出了数个大模型。

2024 年 1 月 5 日，DeepSeek 发布了首个大模型 DeepSeek LLM，迈出了在大模型领域的重要一步。同年 5 月，其宣布开源第二代模型 DeepSeek-V2，凭借出色的性能和极具优势的价格，被众人称为“AI 界拼多多”。不过在当时，中国的大模型行业正处于“百模大战”的混战之中，大厂们呼风唤雨，出尽风头，并没有太多人注意到这家从量化基金行业“跨界”而来的“小公司”。

2024 年 9 月 5 日，DeepSeek 升级推出新模型 DeepSeek V2.5。同年 12 月 13 日，发布用于高级多模态理解的专家混合视觉语言模型——DeepSeek-VL2。12 月 26 日晚，正式上线全新模型 DeepSeek-V3 首个版本，并同步开源。DeepSeek 在技术报告中透露其训练成本（不包括前期研发成本）仅为 558 万美元，远远低于 OpenAI 用于训练 GPT-4o 所用的 1 亿多美元，只用了 2048 张 H100 的 GPU 集群，再叠加其出色的性能，开始引起全球同行的热议，影响力开始逐步扩大、发酵。

但是，这次 DeepSeek 的正式大规模“出圈”，则是源自于在 2025 年 1 月 20 日发布的 DeepSeek-R1 推理

