



从 OpenAI 到 DeepSeek， 全世界都来赛

它们以反叛精神突破桎梏，以本土智慧定义标准，以协同创新开辟新路径，让中国从“文化被解释者”向“规则定义者”转型，最终在全球化浪潮中刻画出崭新的“中国脸谱”，书写出新时代的中国故事！

□ 记者 | 陈 冰

当人们回忆起 2025 年春节的时候，一定不会忘记两件事：横空出世的 DeepSeek 与不断刷新全球影史票房纪录的动画电影《哪吒之魔童闹海》。这本来是风马牛不相及的两件事，但却罕见地引发全球关注，至今热度不减。

这是中国制造再一次带给全球的震撼。从 1 月 20 日，国内的 AI 初创公司深度求索推出了大模型 DeepSeek R1，以“低成本、高性能”震撼了整个 AI 界。在之后相当长的一段时间内，全世界“满城尽带 DeepSeek”，DeepSeek 登顶全球 140 个国家应用商店下载榜，引发全球 AI 生态的巨大改变。全球科技公司包括英伟达、微软、亚马逊、华为、腾讯等迅速推出基于 DeepSeek 的相关产品服务，OpenAI、百度纷纷改弦易辙，宣布免费、开源。

自 1 月 29 日正式上映以来，动画电影《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录：2 月 6 日登顶我国影史票房榜，2 月 7 日登顶全球影史单一市场票房榜……如今，影片票房势如破竹突破百亿元，并在全球展开热映，意味着它在全球影史票房榜上挺进前十，且排名将进一步提升。

DeepSeek 的创始人梁文锋和《哪吒之魔童闹海》的导演饺子带领团队，以“我命由我不由天”的反叛精神和纯粹极致的本土原创，形成了足以载入史册的重大突破。特别是 DeepSeek，以开源模型和长上下文窗口技术，

DeepSeek 以挑战者的姿态，一举打破了以 OpenAI 为代表的闭源大模型垄断局面，让 AI 技术普惠大众。

