

快闪店为何如此受宠？

因其短期租赁、高频次更换、推广形式多样等优势，快闪店具有更高的运营效率和更低的试错成本。

□ 记者 | 王仲昀

2025年春节前后，如果你走进上海市中心的各大商场，很容易就会发现各式各样的快闪店。服饰、香水抑或新能源汽车等等，区别于过往那些在商场公共空间打折促销的临时展区，这些快闪店如今已经被各品牌玩到了“next level”。

想要观察快闪店当下在中国的发展状况，上海确实提供了足够丰富的样本。2024年十一假期，某个毛绒玩具品牌的快闪店在上海静安嘉里中心更是现象级出圈。彼时那些在快闪店外大排长队的年轻消费者与“黄牛”，一方面让人直呼“看不懂”，另一方面也证明了快闪店的可能性。

作为只有20余年历史的新鲜事物，快闪店进入中国更是只有短短10年左右。时间虽然不长，但是在业界人士看来，它在中国的未来发展有很大空间。瑞士奢侈品研究咨询机构Digital Luxury Group (DLG) 中国咨询部总经理洛嘉笙 (Jacques Roizen) 近日接受《新民周刊》采访时表示，“作为全球最大的



2025年1月6日，上海，巨鹿路上再添新的网红打卡点。时尚品牌“路易威登”联名村上隆咖啡花园，打造新的快闪店，引来众多女生前来打卡拍照，路口大排长龙。