

场乐趣。

在高端奢侈品牌方面，2023年7月18日至24日，DIOR（迪奥）巨型充气雕塑大型艺术装置降临张园，并带来DIOR TEARS 限定系列限时精品店；2024年3月11日至17日，“Gucci Ancora 古驰安可拉红”线下空间登陆张园；2024年7月13日至23日，日本著名珠宝品牌mikimoto 御木本，在张园开出限时10天的“寻珍熠境，共赴鎏光”全球首家咖啡店；2024年10月25日，“阳光般璀璨的珠宝大师”FRED 斐登在张园开启追光之旅，用绚烂钻芒耀动百年石库门；2025年乙巳蛇年之初，BVLGARI 宝格丽蛇年特展“SERPENTI INFINITO 灵蛇·生生不已”首展落地张园，汇集宝格丽 Serpenti 系列的多款杰作以及19位中外艺术家的28件作品……可以毫不夸张地说，奢侈品大牌如果要在上海开快闪店，张园是首选。

在国际潮牌方面，2023年9月23日、24日，身着The North Face（北面）喜马拉雅连体服的“大黄人”把大山北面搬到张园，并于张园W1开放全球首家Summit Club House（巅峰俱乐部）品牌体验空间；2024年5月25日、26日，New Balance（新百伦）“向心生活”城市快闪限时开启，以日本插画师Tombonia的插画

为主题，把可爱小狗Muck与人类伙伴一起度过的夏日趣味生活延续到了张园；2024年6月1日、2日，BIRKENSTOCK 勃肯开启“勃肯弄堂”限时快闪街区活动；2024年10月1日至13日，上海网球大师赛期间，百年运动品牌Wilson 威尔胜在张园W1馆举行“热爱绽放”限时活动。

在美妆方面，2023年6月，YSL 圣罗兰美妆带着小金条家族“夜光斑马”系列亮相张园；2023年7月，兰蔻“DRAMA 玩色”街区以一抹鲜艳亮色点缀张园，超长试妆台与巨型模型邀请市民游客一起玩转唇间绝色；2023年7月8日、9日，HR 赫莲娜绿宝瓶与特斯拉亦于周末闪现张园茂名北路限时步行街，限时开启快闪主题活动；2023年8月，兰蔻将张园和茂名北路步行街打造成“蝶园”，带来兰蔻七夕“蝶吻”限定唇膏；2024年6月8日至10日，JoMaloneLondon 祖玛珑开启“海岛假期”快闪活动；2024年8月10日、11日，迪奥小姐“爱无所畏”限时之旅登陆张园……

值得一提的是，成功的快闪店活动也在不断反哺张园，张园被列为“首发上海”全球推介启动仪式中的25个上海全球新品首发新地标之一，越来越多的首店首秀品牌纷至沓来，如德国百年制鞋品牌BIRKENSTOCK 勃

肯内地首家限时店、日本百年白山眼镜店内地首家限时店、日本鬼塚虎张园概念店、英国HUNTER 张园限时店、法国巴黎米其林一星法餐厅 Ôrtensia 亚洲首店和法国 EviDenS de Beauté 伊菲丹亚洲首家城堡店等，都选择张园作为进入中国或亚洲市场的首选地。

在推动和吸引首发、首展、首秀、首店、快闪店的过程中，**静安区探索形成了一套迅速联动、快速响应的服务工作机制。**

静安区： 快闪店的摩登秀场

张园所在的静安区，作为首发经济的领跑者之一，不断凸显和放大“全球新品首发地示范区”核心优势和综合效应，这几年也举办了不少火出圈的快闪店或活动。

除了2025年初的路易威登x村上隆限时快闪空间，路易威登早在2023年下半年在上海联合三家咖啡店，打造“路易威登限时书店”。其中奉贤路店LV联合MANNER就在静安区。

除了街边商铺，一些购物中心也因为快闪店的入驻而成为网红打卡地。

2024年3月29日，chiikawa x miniso 主题快闪全国首站落地静安大悦城，创下了39天展期内销售额突破2610万元的历史性战绩，刷新了商场开业以来IP展销售纪录，带动15