

展示的商品可能是首次亮相的限量款，或者是尚未规模化生产的新设计。

如果问当下上海最in(流行)的零售业态是什么，快闪店当列首位。CBRE 世邦魏理仕中国区顾问及交易服务部商业负责人、法国人希诺 (Zino Helmlinger) 对《新民周刊》表示：“相比于购物中心，沿街店铺更能满足拍照打卡需求，对于品牌而言也有很好的广告效应。”据不完全统计，静安区的张园、横跨黄浦和静安的巨鹿路、徐汇区的安福路、武康路和五原路都是适合拍照打卡和品牌建立快闪店的地方。

在2024上海全球新品首发季上，上海市商务委发布了7个全球新品首发地示范区新品集中快闪活动。事实上，快闪店这种消费零售新业态往往和首发、首展、首秀、首店紧密联系在一起，从而成为上海吸引全球游客的又一个理由。

### 张园： 魔都街区快闪店“优等生”

希诺研究发现，如果上海的街铺有国潮或者石库门元素，建立的快闪店往往更受品牌和年轻消费者青睐。而在快闪店的选址中，张园便是其中的佼

佼者。

2022年12月，张园西区焕新揭幕，依托“海上第一名园”历史底蕴，积极接洽、引入与百年街区气质相匹配的国内外知名品牌，通过长短租、POP UP快闪店等动态组合的方式，将海派石库门建筑文化与国际时尚多元文化相融合，成为国内外知名品牌“首店、首发、首秀”齐聚的商业地标。

可以说，快闪店虽然不是一个新兴事物，但这一消费零售新业态在上海遍地开花并大放异彩，化身快闪店秀场的张园功不可没——

在汽车品牌方面，2023年3月11日、12日，保时捷“THE ART OF DREAMS”（梦之艺术）系列首次登陆中国，由英国艺术家克里斯·拉布罗伊 (Chris Labrooy) 精心打造的沉浸式艺术装置“Dream Big”（梦想远大）空降张园茂名北路限时步行街；2023年4月15日、16日，阿斯顿·马丁在张园百年石库门建筑群与茂名北路上打造“阿斯顿·马丁大道”，首台量产混合动力超跑Valhalla首次在国内对公众展示；2024年4月20日、21日，壳牌与法拉利F1车队回归申城，在张园一同带来了名为Power City（活力之城）的快闪，在整条街道设置多重打卡环节，室内室外联动，打造沉浸式的赛

