

# 快闪店，“闪爆”魔都街头

快闪店这种消费零售新业态往往和首发、首展、首秀、首店紧密联系在一起，从而成为上海吸引全球游客的又一个理由。

□记者 | 金 姬

当上海市中心百年小马路巨鹿路上“开满”太阳花时，人们惊喜地发现，这是法国路易威登（Louis Vuitton）与当代艺术大师村上隆携手推出的复刻系列，作为第三届“闪亮·上海”静安国际光影展（2025）活动之一——在不到一百米的区域范围，限时空间、咖啡花园、迷你电

影院三处快闪店相互呼应，集合零售、文化与餐饮体验，吸引众多市民和游客前往打卡拍照和记录。

这样的国际大牌联名活动仅仅开展一周，是当下十分流行的快闪店模式——这个词由英文“Pop-up Shop”或“Pop-up Store”翻译而来，本义为“突然出现”的商店”。快闪店的经营策

略是在商业繁华区域设立临时铺位，品牌商在短时间内进行品牌推广，并在结束后迅速撤离，因此也被理解为“短期经营的时尚潮店”或“品牌游击店”。这些店面往往为品牌公司临时搭建，承载着主题、概念、季节、流行、纪念等意义，

下图：2024年5月，勃肯中国首家限时店在张园开幕。

