



“熊出没”系列大电影已成贺岁档“判官”。

电影，故事的主题多为拜年贺岁，或是公路冒险为主。熊大、熊二和光头强三人经历一次简单的冒险，达成各种意义上的和解。自2017年《熊出没·奇幻空间》开始，大电影都会探讨当时最流行的议题。比如基因、短视频、人工智能、环保、平行宇宙、超级英雄等等，不再是低幼的内容，也因此吸引更多成年观众走进影院。

值得一提的是，“熊出没”系列电影不仅收获了高票房，还成了贺岁档中检验头部影片成色的“梯队判官”。

以2023年贺岁档为例，大年初一同时上映的共有6部电影，《熊出没·伴我“熊芯”》以14.95亿元的票房排名第三，排在第一、第二的《满江红》《流浪地球2》票房每部都过40亿元，排在它之后的则是票房不足10亿元的《无名》《深海》《交换人生》。

再以2024年贺岁档为例，《熊出没·逆转时空》排名第三，也是“熊出没”系列票房最高的一部，获得19.84亿元的票房。排在它前面的《热辣滚烫》和《飞驰人生2》票房每部都过20亿元，排在它后面的《第二十条》票房也很接近。而《红毯先生》《我们一起摇太阳》以及两部动画电影《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》都在上映几天后宣布撤档。

之所以《熊出没·逆转时空》票房创纪录，可能是

因为这是“熊出没”系列第十部大电影。其中有一个战斗场面汇聚了前九部的所有动画角色，如同《复仇者联盟4》+迪士尼百年庆生结合体，让影迷大呼过瘾。

据华强方特2024年半年报，第十二部“熊出没”系列电影正在持续开发中。

“熊出没”系列大电影的成功，也让母公司华强方特赚得盆满钵满。除了电影票房收入，华强方特将“熊出没”元素融入旗下39个乐园，又打造了3个以“熊出没”为全园主题的乐园。《2023年度主题乐园和博物馆指数》报告显示，华强方特旗下“方特主题乐园”以8569万人次的游客接待量，从全球排名第五跃升至第二位。一定程度上讲，乐园业务延续了“熊出没”IP电影上映空窗期的热度。

可以说，“熊出没”大电影的成功与否，直接影响了华强方特的股价。这也是“熊出没”系列十几年来一直不敢懈怠的主要原因。

---

国产动画 IP 大电影，需要更多的“熊出没”

遗憾的是，当下电影市场，从电视动画片 IP 转成大