



空，一会儿拯救人类。而每一次，光头强这个有着许多缺点的小人物，总能因为主角光环而在大冒险中成为关键人物，和熊大熊二在拯救世界中实现自我成长。

“熊出没”这个大IP诞生于2012年，是新三板挂牌公司华强方特的自有IP。华强方特的核心业务包括文化科技主题公园、文化内容产品及服务两大板块，后者由方特动漫主要负责。总导演丁亮称：“在《熊出没》之前，我们做过很多动画片，其中有一个叫《生肖传奇之十二生肖总动员》，里面有几个跑龙套的熊，当时获得很好的反响。于是我们就想让这几只熊也成为主角，为他们量身定做一套电视动画片，熊大、熊二就此诞生。”

很快，这个周一集、每集13分钟的搞笑3D动画片红遍大江南北。2013年，央视少儿频道希望方特动漫做一部适合儿童观看的电视动画电影，时长为60分钟，

春节期间电视台播放，不在院线上映。想不到的是，《熊出没》试水的第一部电视电影《熊出没之过年》，就创造了央视少儿频道自2003年开台以来最高的收视率。

尝到甜头的方特动漫乘胜追击，在2014年1月推出了首部院线大电影——《熊出没之夺宝熊兵》，一下子斩获了2.47亿元票房。而在当年元旦和春节期间播放的电影多达36部，《熊出没之夺宝熊兵》票房虽然不及《神偷奶爸2》和《冰雪奇缘》，但力压同期的“喜羊羊”大电影，成为首部票房破2亿元的国产动画电影。

天时地利的是，2015年以后，“喜羊羊”系列大电影就“断更”了，低幼动画市场基本就只剩“熊出没”这个IP了。方特动漫分别于2015年及2016年春节前推出大电影《熊出没之雪岭熊风》《熊出没之熊心归来》，各取得2.95亿元、2.87亿元的票房。

经过前面三部的试水之后，2017年，“熊出没”系列第四部大电影——《熊出没·奇幻空间》终于有底气定档大年初一，开始与其他贺岁档大片“正面硬刚”。

也是从2017年开始，“熊出没”大电影的票房都在5亿元以上。2023年的《熊出没·伴我“熊芯”》和2024年的《熊出没·逆转时空》票房都超过10亿元，成为贺岁档电影的“定海神针”。

2021年的第七部大电影《熊出没·狂野大陆》是科幻题材，也是这一IP“科幻五部曲”中的第一部。影片的故事基底是人类可以通过基因技术自由变身为各种动物。正是从科幻系列开始，“熊出没”系列不带娃的观众比例逐渐增多。

而且，动画电影往往首选暑期档，这反而让“熊出没”系列另辟蹊径，成为贺岁档“钉子户”。毕竟，近十年来票房前十的动画电影除了“熊出没”，其余都在暑期档或国庆档，如暑期档的《西游记之大圣归来》（2015年9.56亿元）、《哪吒之魔童降世》（2019年50.35亿元）、《长安三万里》（2023年18.25亿元）和国庆档的《姜子牙》（2020年16.02亿元）。

关注“熊出没”系列的人会发现，头几年的几部大