



百亿贺岁档，爆了！



影片的角色设计申威在人物身上融入了丰富的东方纹样，云纹、火焰纹。“中国传统的很多都是曲线设计。”他说，小到一颗海底妖兽的牙齿上，也有弧度，因为“中国很多传统绘画里面妖魔鬼怪的牙齿，并不像西方一样都是锋利的直的，它是弯曲的，有一定弧度的，这是东方特有的表达方式”。

每一个细节里，你都能感受到创作团队的诚意。这大概就是饺子导演追求的“对得起观众”吧。看得出来，这些动画人真是把压箱底的宝贝都拿出来待客了——就说电影开场才不过十分钟的那场“围攻陈塘关”大戏吧，放到别的电影里，这场面完全可以当作终极之战了，可在《哪吒2》里才不过是前菜一碟。

“我们的口号就是不给自己留后路，既然我们把前面都做得这么好了，那就反推我们所有的人极尽所能，后面怎么都得突破，怎么都得更顶，这是反逼自己的一个过程。”饺子说，“我对我们制作人员有信心，我们的要求也很明确，我觉得他们能实现，最后还真实现了，这就是信念的力量。”

其实观众看不到的是，“土拨鼠”那段的配乐改了8遍，“我们还年轻，不知天高地厚”这句话的配音，配了50多遍……《哪吒2》一路高歌猛进的背后，是无数动画人如同“华山论剑”一般的集结，也是大家拼

尽全力，每个人都献出自己身上“最硬的龙鳞”之后编织成的“万龙甲”。这些年来我们熟悉的动画电影，幕后创作人几乎都全体出动了——拍过《长安三万里》的追光动画来了，拍过《熊出没》的方特动漫来了，拍过《姜子牙》的红鲤动画来了，拍过《深海》《西游记之大圣归来》的十月动画来了，为《流浪地球》制作特效的base特效公司也来了……真是集全村之力，才烘托出了一个全村的希望：哪吒。

饺子说，做完《哪吒1》以后，发现：“因为踮着脚尖渐渐地够到了那个地方，大家的自信就逐渐打开了，发现原来这也不过如此。我们这个项目拼尽全力去做了之后，这些人才都是全国最优秀的动画人才，渐渐的行业人才越来越多，肯定对行业是有推动的，我们是希望尽力能够影响到更多的面，更多的人。”

所以，即使知道要和《哪吒2》同场打擂台，《熊出没》的制作团队也照样参与了《哪吒2》的制作，因为大家都知道，这不只是一场竞争，更是关乎中国动画电影的再度辉煌。

电影院的春天

其实2025年的贺岁档挺“二”的，不光《哪吒2》是第二部，《封神2》也是续集，《蛟龙行动》是《湄公河行动》《红海行动》的延续，《唐探1900》更是“唐探宇宙”的第四部大电影，《熊出没》也早就成了系列IP。就因为这么多作品都是拥有广大粉丝基础的续集，今年的贺岁档才早在一开始就让人猜到了结局。

值得一提的是，这些续集并非仗着自己粉丝多就来贺岁档割韭菜，而是真的都有在创新，都有突破自己往日成功的野心。

拿票房28.65亿元（截至1月10日）排行第二的《唐探1900》来说，导演陈思诚没有选择拍《唐探4》，在泰国、美国、日本之外的国家再找一条唐人街按部就班编织续

《哪吒之魔童闹海》导演饺子。

