

新贺岁档的最高票房纪录吗？

一场动画界的“武林大会”

相比真人电影，动画电影通常有着更长的制作周期——早在2019年末，《哪吒之魔童闹海》就已经开始筹备了。直如一场武林大会，小哪吒提笔速写一幅邀请函，上书一句“不许不来哦”，江湖豪杰便都带着看家的绝活，往成都方向而去——导演饺子的可可豆动画，公司就在成都。

电影总制片人王竞说：“回想当时的场面，真的蛮热血的。有的动画人连衣服都没带就来了，第二天就开始干活了。”前后五年半的制作周期里，总共参

有的动画人连衣服都没带就来了，第二天就开始干活了。

下图：总制片人王竞。

与的制作人员超过4000位，“每个人都抱着200%的决心而来，和导演一起打一场硬仗。”

在公司里，导演饺子最常说的话就是：大家不是在服务导演，是服务观众。在王竞看来，他会一次次从制作人员的身份里跳脱出来，从观众视角去看，哪些地方可以做得更好。

动画导演大都是“卷王”，饺子也不例外。尤其有了第一部的珠玉在前，巨大的成绩和荣誉也给第二部带来了“必须承载住观众的喜爱”“一定不能辜负观众期待”的巨大压力。

“光是剧本就写了两年半。”王竞说，“任何一场戏，无论哪个角色，导演都要写到自己完全满意为止。”到制作环节更是精益求精：“有的时候，剧本上只

有一句话，比如陈塘关大战，申公豹带领海底妖兽围困陈塘关——制作起来就有很多问题要考虑：怎么在一场戏里实现围困？海底岩浆怎么在非常短的时间内到达陈塘关？海底妖兽用什么武器？各有什么功能？所有这些都需要想象力，也需要高水准的动画去实现。”

就在这场戏里，导演还对海底妖兽提出了更高的“着装”要求：每个海妖身上都要戴着锁链——打斗的时候，这些锁链也必须跟着一招一式展现出合理的动态。作为制片人，王竞完全明白仅仅是这样一个“附加项”就要带来巨大的工时消耗，但考虑到锁链戏和全片核心主题休戚相关，她还是支持了导演的坚持。他们都相信，把事情做足、做到位，观众是能看到的。

对齐颗粒度， 做“表演级动画”

曾经参与制作第一部的上海红鲤文化，这次也深度参与了《哪吒之魔童闹海》的全流程制作——不仅公司负责制作相当的戏份，CEO戈弋也在成都的可可豆动画驻场长达一年，亲自担任联合动画导演的工作。

在电影的动画表演上，戈弋说，他能感到饺子导演抱着非常

