

演出。除此之外，《宝可梦》《火影忍者》《樱桃小丸子》《机动战士高达》和迪士尼等知名影漫游 IP 也亮相这个跨年晚会的舞台，这么多二次元的元素，是由 B 站的用户受众群所决定的。

传统电视晚会的节目模式过于单调，拼明星、拼流量、拼噱头，企图用浮华热闹来争夺大众的注意力，而忽略了年轻观众的真正喜好，也缺乏创新性的尝试。从 2019 年开始，B 站就尝试举办自己的跨年晚会。在那一届跨年晚会上，国风文化、游戏文化、影视文化、流行文化组成了 B 站的四大利器，显得更加多元融合，引起了众多二次元网友的极大共鸣。之后的几年里，B 站依旧依靠自身的圈层属性，动漫、影视、游戏、音乐等经典 IP 再次构成该晚会节目的重要内核，从《英雄联盟》《新世纪福音战士》，再到京都动画、TVB 经典影视剧等不同属性的内容交替呈现，形成了传统与现代多元包容的姿态，播放量也是屡创新高。

B 站是年轻人的网站，这样一台跨年晚会，抓住的是年轻人的趣味和爱好，大量二次元和三二次元的元素，让联欢晚会中常见的“老登味”走开，自然也得到了更多年轻人的喜爱。

## 湖南卫视“去舞台化”

为了让舞台更贴近观众，湖南卫视想出了一记绝招：“去舞台化”。

“去舞台化”成为《2024-2025 年湖南卫视芒果 TV 跨年晚会》的重要标志，晚会将生活中的场景搬上舞台，从承载人间烟火的商铺、休闲区等，到繁华的城市街区，从广场、写字楼到道路、桥梁……一个没有舞台又处处是舞台的崭新空间，让观众能够在更加沉浸式的体验下参与到表演中。体现的是“以观众为中心”的理念。

“去舞台化”并不是说不要舞台，毕竟，这样的大型晚会，完全没有舞台是不可能的。但是编导花了很多

心思，用了很多办法来模糊表演区和观众区的界限，以达到舞台上下打成一片的效果。

这首先就需要摄影机跟随观众视角进行多机位拍摄。在湖南卫视跨年晚会现场，编导共设置了 33 个机位，包含航拍、索道、虚拟、无线机位，还有各类特效设备 400 组。这么多机位，就是想捕捉更多的现场细节，让观众获得全新的视觉体验。

这样设置机位的结果是：晚会中的每一首歌曲、每一段表演都随时发生在观众身边，将观众与表演者的距离极致缩短，多类型设备结合也极大增强了舞台的叙事感。

现场 30 栋舞台建筑体错落林立，最高达 28 米，晚会用 6000 盏灯光营造一个城市的夜晚，观众席则架设 12 个贴片镜面球铺成斑斓的光路，沿灯光架 32 米最高点架设 120 台冷焰瀑布机绽放烟火特效，全方位无死角展示出这场跨年晚会的风采。

湖南卫视跨年晚会把舞台变成了城市。

