



好邻居，多走动

中国传统文化的吸引力还是非常之大。TikTok 上各类对中国传统文化的展示也让颇多国外用户沉迷“神秘的东方力量”。

山水之美，直言“被美景电到了”。作为我们的好邻居，泰国、越南、印度尼西亚、马来西亚、韩国等国非常有名的知名博主都分享到了中国旅游的有趣经历。来自泰国曼谷的雅达在山东大学威海校区学习汉语期间，拍摄了大量威海的短视频。她眼中威海的大雪纷飞的海边、缓扫的街边落叶、风车下的海草房等唯美镜头都很“戳”泰国网友，让泰国人认识了威海这个非一线的“宝藏城市”。她甚至学会了包鲅鱼饺子，还收到了男朋友奶奶给的压岁钱，体验了一把浓浓胶东年味。

寒带国家的俄罗斯人则喜欢去海南。以至于有国人感慨，在三亚感觉自己才是外国人。更夸张的说法是，岛上的伏特加都被喝光了。虽然只是一句玩笑话，但足见三亚真的多了很多俄罗斯友人。

如果说我们的好邻居们还在瞄准中国的旅游热门城市，欧美人则似乎已经进入 next level 了。他们的旅游地域鄙视链是：无人区 > 山村 > 乡镇 > 县城 > 三线小城市 > 二线杭武成渝 > 一线北上广深。换句话说就是，越发达的地方越不稀罕去，上海居然就这样成了新手村。

相比之下，北京的古风古韵、西安的兵马俑还是在外国游人心中略胜一筹。毕竟，中国传统文化的吸引力还是非常之大。TikTok 上各类对中国传统文化的展示也让颇多国外用户沉迷“神秘的东方力量”。去故宫体会视听盛宴，去雍和宫拜佛自不必说，把巨大的兵马俑复制品买回家做镇宅之宝的人也不在少数。

一位中国博主发布的中国功夫茶“泡茶十八步”视频在 TikTok 获得超 200 万的播放量和高达 11 万的点赞。博主娴熟的手法使得茶杯盖在其手背上不掉落的同时还能有条不紊地进行着泡茶步骤让颇多观看者震惊，甚至

有国外用户幽默留言称，相比于这位中国大叔泡茶过程的精致，自己日常将茶包扔进杯子里的做法就显得太粗糙了；更有用户在博主的评论区认真请教为何第一次泡茶的水需要倒掉等专业问题。连带着，中国的茶具、茶叶甚至茶宠都被外国友人收入囊中。

人们总是无法拒绝味蕾的诱惑，中国各地的美食让外国人如痴如醉。在上海，随处可见组团打卡生煎和小笼包的外国人。在湖南，品尝臭豆腐和糖油粑粑。在桂林，酸酸臭臭的螺蛳粉怎么可以错过！一位法国小哥发帖说自己在中国和一种红色粉末（辣椒粉）陷入爱河，他带了 100 袋回到法国，但已经所剩无几。他将薯条浸泡在里面，吃鸡块和意大利面的时候也必须来上一袋。这个神奇的粉末让平平无奇的食物瞬间变得完美。旅居英国多年的重庆作家虹影的《当世界变成辣椒》，写的就是她带着辣椒走世界的美食故事。而让东方的辣椒在西方延伸，让西方人不再认为中餐里好吃的食物只有“咕咾肉”与“蛋炒饭”，是英国美食作家扶霞的心愿。

中华美食又何止辣椒。在四川，还有一样美食当仁不让地成为人们的心头好——兔肉。它在川菜中的地位堪比鱼香肉丝和麻婆豆腐。在这里，兔子的每一种吃法都独具特色。近日，就有两位外国美食博主，挑战了一天只吃兔子料理的极限体验。

除了让美食博主大快朵颐让人望而生畏的兔头，中国还有太多不可思议的美食在外国游人的视频中露出，这些被中国美食“硬控”之后的博主，词穷到只会说太好吃了。评论区则多了无数想体验同款的流口水的留言。