



好邻居,多走动

天地”已经是中国旅行的新晋“顶流”。

另一个韩国人眼里的新晋“顶流”，当属羊肉串。上海南京路步行街某网红烧烤店的服务员最近在接受采访时表示，近期店里客人80%以上都是韩国人，而晚上12点以后还愿意在店门口等位的，几乎全都是韩国人。为了满足客人的点单需求，店里甚至特招了几位会韩语的翻译，也推出了中韩双语菜单。

从油管到Instagram，再到TikTok美食赛道，韩国地区的热门排行里一定会有这样的一个画面：武装到毛孔的韩式妆容美女，脑门上贴着印有中文的降温贴，手拿一串滋滋流油的羊肉串，身体微微前倾，嘴巴微微张开。轻轻松松，一张最流行的中国旅行“松弛感”美照就诞生了。

在和记者交流时，艺琳的朋友也激动地展示了她们

在上海吃羊肉串的照片。当她们想用翻译软件告诉记者“羊肉串”时，后面的一位女士主动开口，帮她们翻译：“羊肉串，她们想说的是羊肉串。”

这位名叫安喻真的女士，来自韩国济州岛。她的中文发音很地道，甚至有一点北方口音。原来，喻真曾经在2008年到哈尔滨理工大学留学两年，系统地学习过中文。在中国留学之后，喻真也来过中国几次，而这一次是带着她的两个儿子来上海旅游。

到中国旅游，已经成为一股最新“韩潮”，中国人爱看，韩国人也爱看。朴大一在中国已经生活了6年。十多年前，他曾在北京学习过中文，回到韩国后，他进到一家中国公司的韩国分公司工作。后来，朴大一干脆来到中国工作和生活。他觉得这里和韩国相比，发展更快，机会更多。

2025年1月13日在上海新天地露天咖啡吧也坐满了休憩的韩国游客，兴业路上，一些韩国女孩在互相拍照留影。

