



中老国际列车上的文艺演出。

达到1万美元时，曾出现出境游井喷的现象。而中国的情况与之不尽相同。“按照2018年可比价计算，从1997年到2004年，中国人均GDP从1815美元上升到3109美元，出境游随之井喷式发展，年均增长率高达27.3%。”戴学锋说。从这个角度分析，印尼也好，人均GDP已突破4000美元的越南也罢，目前都是其居民出境游大发展的阶段。而比起日韩经济腾飞之初来，如今的世界多了一个基础设施相对又新又好、历史人文景点与当代游乐设施逐步开发完善的偌大一个中国。

无论是泰国、越南的朋友，还是韩国朋友，他们到上海，其中一大理由都是：上海有迪士尼乐园，这是他们国内没有的景点。“上海的迪士尼乐园比较大。除了迪士尼以外，我们还可以在上海乘高铁到苏州。‘姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船’，我知道这首唐诗！”金成允说。

回看20世纪90年代初，苏州寒山寺是为数不多的极其受到日韩游客青睐的景点。当时前来的，更多是参加团队游的日本中老年游客。他们自东京坐飞机抵达上海虹桥机场，然后乘坐大巴抵达位于闸北的新客站，再搭乘绿皮火车——一般坐在软席车厢，车行一个小时十分钟抵达苏州站。然后大巴接至寒山寺，撞钟、烧香、游览枫桥古镇。对于承接了不少唐文化的日本来说，一些民众操劳一生，得以到中国，到唐诗的生发之地走走看看，已经是极为慰劳自己之事。而如今，随着中国全方位、高层次、宽领域的区域联动开放格局加快实现，无论日本韩国，还是东南亚人士，都将中国看作出国旅游的重要目的地，他们一次次来华，每一次的游程不同，得到的旅游体验亦不同。唯一不变的，是他们实地“考察”以后，认识到一个更美好的中国正将与全世界友人分享美好，也促进人类更多的人文交往。**■**