

在市场逐渐规范的大背景下,越野跑赛事重新红火起来。据跑步平台“悦跑圈”统计,2024年国内越野跑赛事已经举办505场,而在十年前,这一数据仅仅是65场。

2000年左右,越野跑在全世界范围内迎来了第一次大爆发,很快这股风潮吹到了中国。自2010年以来,越野跑的年增长率一直稳定在12%左右,而中国是同期所有国家中增长率最快的。

究其原因,一方面得益于国内丰富的山地资源。RunRepeat数据统计了中国境内举办的250多场越野赛,莫干山、柴古、宁海、黄山、武夷山、云丘山等名列其中,其中参与人数最多的越野赛目的地是崇礼。竹海、茶丘、峡谷、飞瀑,甚至途经火山,多变的自然景观与复杂的路况相伴,给人们带来野趣与挑战并存的越野跑体验。

另一方面则离不开近年社交媒体的话题曝光,将越野跑推入了破圈快车道。2023年被称为“越野跑爆发元年”,社交平台上关于越野赛的话题除了赛后的奖牌奖品,更多人在讨论的是越野比赛途中补给站菜品的丰富程度。从羊肉汤、臊子面,到炖大鹅、烤全羊,100km吃十顿、50km吃五顿、20km吃两顿,越野赛凭借新头衔迅速出圈——“大型

户外自助餐活动”。

但不得不提的是,2021年在甘肃白银举办的(第四届)黄河石林百公里越野赛发生了公共安全事件,造成21名参赛选手死亡,暴露出一些体育赛事活动管理存在不少薄弱环节和漏洞,存在极大的安全隐患。之后,国家体育总局发布《关于进一步加强户外运动项目赛事活动监督管理的通

下图:阿豪享受比赛。



知》等通知,中国登山协会发布山地越野跑办赛指南、参赛指引等,提出办赛基本条件为“有与赛事规模相适应的组织经费”,越野跑赛事各方面都加强了规范管理。

在市场逐渐规范的大背景下,越野跑赛事重新红火起来。据跑步平台“悦跑圈”统计,2024年国内越野跑赛事已经举办505场,而在十年前,这一数据仅仅是65场。

国家发展改革委等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

只不过,在生活方式迅速变化的当下,更多人想问的是,越野跑的热潮能持续多久?

据对越野跑人口的最新统计显示,90%的越野跑者年龄在22岁至55岁之间,而最集中的年龄段是25至44岁,占总调查人数的48.9%。这意味着,越野跑作为户外运动本身的寿命较长,将持续稳定吸纳各年龄段人群参与。

与此同时,越来越多赛事将“亲子组”“青少年组”纳入竞赛组别,也为培养下一代越野跑爱好者打下了坚实基础。

那么,2025年,鞋子准备好了吗?下一次“跑得更野”的,或许就是你! 