



展望

2025



演唱会的风，刮到了中老年身上



2024年7月28日，甘肃敦煌，敦煌鸣沙山万人星空演唱会盛况。

大型演出对文旅消费的贡献越来越凸显，逐渐形成规模效应，影响力持续增长。

□ 记者 | 周 洁

如果说2023年的演唱会市场呈现“井喷”之势，那么2024年的市场更是持续火爆。除了凤凰传奇、五月天、张信哲、刘德华、张学友等老牌唱将登台外，刀郎、檀健次等演唱会新人也开启巡回演出，引得粉丝们纷纷“为了所爱奔赴一座城市”，拉动城市消费的同时，也助力2024年国内演唱会票房再攀新高。

截至12月24日，2024年全年演出销售票房已经达到216亿元，其中，全国演唱会票房高达179亿元。要知道，2023年全年演出销售票房仅123.92亿元，这一增速可谓不快。从地域看，2024年浙江、江苏、北京、上海、四川等省市包揽演出票房TOP5，每个城市的演艺市场都热闹非凡。

现场感是最大吸引力

11月中旬，人气乐队五月天在上海体育场连开11场演唱会，不仅创下上海演出市场纪录，更是全国大型体育场连开场次最多的演唱会。

五月天的人气有多高，周围的居民也感受得到。11月19日、20日两场演唱会中，五月天主唱阿信告诉现场歌迷，在他们举行演唱会期间，周边居民家中感受到了“地震”，他号召现场观众在《离开地球表面》等多首“嗨歌”时“不要跳”，带动全场观众以有节奏的挥手代替双脚“离开地球表面”。