



展望

2025



风口中的微短剧，走向合规化发展

微短剧应该去探索在时代发展的洪流之下，更多人性的闪光点。

□ 记者 | 吴雪

15秒一次反转，30秒一个冲突，3分钟演尽爱恨情仇……从2023年至今，风口中的微短剧如雨后春笋般野蛮生长，成了当前的香饽饽。内容平台巨头纷纷下场抢占短剧市场，无论是短视频平台还是小程序短剧，短剧市场一直保持流量高温。

自2023年“破圈”以来，微短剧行业得益于供需两旺的行业生态，逐步呈现出爆发式发展态势。艾瑞咨询近期发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》数据显示，2023年微短剧行业市场规模为358.6亿元，同比增长234.5%，预计2024年中国微短剧市场规模可达484.6亿元，未来5年内行业市场规模有望突破1000亿元。

关于微短剧的一切似乎都备受关注：“调查机构数据

显示，70%的网络短剧用户群体是中低收入群体”“短剧爆款编剧月入可超10万”“一对夫妇做短剧每月进账4亿多”“短剧8天收入过亿”，诸如此类的词条，撩拨着每一个渴望财富的投机者，不少人相信，只要自己能拥抱这个财富神话，自己也许也能成为这个神话的一部分。

这一年，微短剧为何如此火爆？火爆背后存在哪些问题？又如何实现长效发展？

微短剧的爽感靠什么

根据国家广电总局的定义，“微短剧”是指单集时

工作人员（左）在给微短剧演员（右）补妆。当下，微短剧行业发展迅猛，浙江横店影视城吸引了大批从业者前来拍摄。

