

奉贤区全民健身运动荟、“燃赛道”奉贤区体育总会体育赛事品牌 SHOW 等区级全民健身赛事活动品牌做进一步打造升级，不断扩大区级品牌 IP 的影响力和吸引力，全力打造国际户外运动之城，擦亮奉贤特色的全民健身金名片。

奉贤区以 MXGP 世界摩托车越野锦标赛中国上海站、中国国际女子赛艇精英赛、环上海·新城自行车公开赛等品牌赛事为引擎，深度融合“商旅文体农”，促进体育产业发展。在办赛期间，与商业集市、大型商场以及地方商家开展观众优惠福利活动。以“观赛事 游奉贤”为主题，推动“全域游、深度游”文体旅体验活动，带动“旅游休闲+时尚运动”业态新模式发展，直接经济效益 1.14 亿元，全区住宿业直接经济效益达到 5275 万元，景点、景区游览业和零售业效益达 3365 万元，溢出效应 2.68 亿元。

杨洁兵介绍说，奉贤区海湾镇作为上海首批国家级运动休闲特色小镇，依托独特的生态优势和旅游资源，积极推进 MXGP 新赛址、极限运动公园等大型体育场馆规划建设，做大做强马拉松、国际象棋、马术、汽车越野等运动品牌，成功举办绿跑中国·全民健康大赛（上海站）、上海海湾杯国际象棋新人王赛、上海湾户外运动节等精品赛事活动，不断丰富城镇运动休闲内涵，强化小镇服务功能，努力打造以生态、运动、休闲、文化、康养为特色的上海时尚运动健康湾、生态休闲养生地，先后获评国家体育旅游示范基地、中国国际象棋之乡试点单位、上海市体育产业示范基地、“国象小镇”等称号。

此外，奉贤区还不断优化体育服务配送，成功打造一个科学健身知识“大讲堂”和一个全民健身项目教学“大课堂”，力争打通科学健身指导“最后一公里”。杨洁兵介绍说，2019

年创新打造的“村居课堂”全民健身项目配送工程，建立项目配送库，组建区级精品师资队伍，聚焦基层群体健身需求，采用“你点我送”模式，进社区、进农村，将科学健身指导送到家门口，成为全民健身公共服务重要“延伸段”，六年来已实现村居配送全覆盖，累计授课 6490 课时，辐射受益近 8 万人次。

## 嘉定区：探索运动健康新模式

嘉定区体育局副局长徐葵在接受《新民周刊》采访时表示，自 2023 年以来，嘉定区通过盘活存量、扩大增量、复合利用等方式，扩充体育场地可利用资源，升级紫气东来体育公园，改造银翔湖体育公园，开建苏河源体育公园项目；鼓励市场主体、社会力量参与体育设施建设和管理运营，建成马陆市民健身中心、菊园市民健身中心，将长者运动健康之家嵌入邻里中心，建成马陆镇北管村社区市民健身中心，力争在 2025 年基本建成与全球著名体育城市重要承载区和“健康嘉定”相适应的全民健身公共服务体系。

“全区人均体育场地面积达到 4.2 平方米，经常参加体育锻炼人数比例超过 46%，每万人拥有体育健身组织达到 25 个，市民体质达标率居全市前列。为市民提供的体育健身设施更为优质、指导更加专业、组织更具活力、赛事更加多元，全民健身发展更加融合。”徐葵说。

实际上，每个区都有自己的全民健身运动会、品牌赛事以及独具特色的全民健身项目。嘉定区也不例外。此外，嘉定还

奉贤区承办的 2024 世界摩托车越野锦标赛带来了多场技巧、速度与激情的精彩表演。

