

大家都来赛

来赛，在上海话里有两层意思。一层是字面上的，来参加比赛的意思；另一层，是上海独有的、口语里讲的“来赛”，有厉害、有本事的意思。比如，“依狄格宁老来赛的”，就是“你这个人很厉害、很有本事”的意思。那么，大家都来赛，用在上海市民运动会中，就既有“大家都来参加比赛”意思，更有一层参加比赛“人人都很厉害、很有本事”的意义。大家都来赛，反映了建设全球著名体育城市中的上海全民体育蓬勃发展景象。

市民运动会是上海的创新之举，创办于2012年，每四年一届与奥运同年，是全国首创、规模较大、办赛理念新颖、基本贯穿全年的上海全民健身综合性品牌赛事，被称为“市民身边的奥运会”。市民运动会以“全民参与、全民运动、全民健康、全民欢乐”为宗旨，2012年举办时既体现了上海敢为人先精神，更体现了对全民运动、全民健康特别重视。从第一届开始，市民运动会就以丰富多彩的全民健身项目展示和运动嘉年华活动，展现出上海全民体育的热闹景象。今年4月至11月举行的第四届市民运动会，贯穿了全年运动健身的黄金时期，为上海全民健身营造了良好氛围，为市民百姓带来了比拼身手的舞台。

今年以“健康上海，人人来赛”为市民运动会主题口号，设置了竞赛、活动两大板块，竞赛板块包括比赛类项目65项、展演类项目15项、达标类项目2项；活动板块包括市级品牌活动40个、区级品牌活动16个。自上而下建立总决赛、选拔赛、基层竞赛三个层级的竞赛体系，先后组织了9100场赛事活动，来自各区、市级机关、企业集团、驻沪部队、高校等126支代表队积极参赛，超1100万人次参与其中，覆盖了儿童青少年、职工、老年人、来沪务工人员、外国友人等各类人群。

这些参赛的市民群众，经常保持着健身热情，持续投身体育运动，共同推动全民健身在“动起来”中融入生活，带动更多市民群众特别是青少年群体参与进来。在坚持运动中培养爱好、享受快乐、增强体质、磨练意志，形成健康生活方式，为上海打造中国式现代化全民健身模范城市贡献力量。

比较以往，今年市民运动会，开门办赛更有力。“政府、社会、市场”三轮驱动是上海体育改革亮点，本届市民运动会所有赛事活动均面向社会公开招标，鼓励企业、社会组织承办赛事活动，最终255家单位成为市民运动会合作伙伴，从中涌现了一批有专业办赛资质和能力的市场主体。同时，今年的市民运动会，文体商旅展联动更紧密。市民运动会共有81项总决赛走进街区、景区、商区举办，200余场市级品牌赛事活动搬进商圈开展，掀起全民健身热潮同时拉动市场消费，多方联动、深度融合，绘就了“体育搭台、融合发展”的亮丽风景线。在今年的市民运动会举办中，数字化转型更高效。官方网站、小程序、赛事管理等信息化平台的服务能级进一步提升，为市民提供了更加便捷的报名参赛、信息咨询、成绩查询等服务。

上海市民运动会四年一届，是为了与奥运周期同步，更好营造体育氛围、体育精神。在今年巴黎奥运会上，来自上海的40名奥运选手勇夺6金4银3铜，取得上海奥运参赛历史最好成绩。参与市民运动会的1100万人次上海市民，则在属于我们自己的“奥运会”中，同样对标先进，弘扬、演绎着中华体育精神和奥林匹克精神，共同为提升上海城市综合实力汇聚能量。

在市民运动会气氛加持下，上海积极推动全民健身与全民健康深度融合发展，加快建设“处处可健身”高品质运动空间、倡导“天天想健身”现代化生活方式、培育“人人会健身”高水平健康素养，人人可以大显身手、以赛会友，共同感受体育魅力、分享体育快乐。

大家都来赛，大家都“来赛”！

