



“上海北外滩，都市新标杆”，以徒步的形式探寻虹口滨江的特色之所。赛事还特地邀请由奥运跳水冠军吴敏霞担纲“嘉宾领走员”。

资源助力，融合办赛

随着开赛的鸣笛器响起，身着粉紫色系参赛服的1000名选手在领跑员带领下竞相出发，如百花绽放在虹口滨江，完成比赛的同时打卡沿岸的时尚潮流之地。这是2024年3月31日开赛的“北外滩最美丽人行”2024中国坐标·上海虹口城市定向户外挑战赛的场景。

该项赛事已成为虹口区的品牌赛事，已成功举办两年，今年纳入上海市第四届市民运动会，报名异常火爆。比赛参赛选手皆为女性，粉紫色系的赛事服装映衬出选手的美丽脸庞；花型赛事奖牌蕴含樱花、玉兰花、玫瑰的元素，寓意不同女性都有独具特色的美。每个细节都在刻画女性漫步北外滩的场景，实现女性之美与虹口北外滩之美的双向赋能。

来自虹口区内各企事业单位的千余名优秀女性在赛事中以徒步的形式探寻虹口滨江的特色之所。赛事还特地邀请奥运冠军吴敏霞担当“嘉宾领走员”，与两位“明星领走员”虹口区人民法院办公室副主任王忻、女企业家曹清同丽人们结伴而行。

赛事在设计上突破自我，路段打卡点云集，并开设赛后嘉

年华，让参赛者感受集运动、休闲、文化、娱乐、美食于一体的虹口滨江之美。

这项赛事由上海市登山户外运动协会（简称“上海登协”）承办，该协会从2016年开始已经连续三届参与市民运动会的办赛。协会秘书长黄泓清向《新民周刊》记者表示：“北外滩最美丽人行”是群众体育赛事和文旅商融合的一个很好的范例，这种“一赛带一节”的形式，除比赛之外还有嘉年华的举办，对区域文旅商特色的展现和带动效应是非常明显的。

在本届市民运动会中，各办赛主体充分利用赛事平台，涌现了一批积极开拓市场、创新办赛的经典案例。除了上述的上海登协与虹口区的牵手外，还有上海市篮球协会在举办市级选拔赛及市级总决赛中，与本土知名体育用品企业上海红双喜股份有限公司合作，将红双喜作为赛事冠名赞助商，赞助金额超过50万元，其中包括了20余万元的实物产品，为赛事成功举办提供了保障，增进了体育赛事与优秀企业的交流与合作，营造了良好的群众篮球赛事的氛围。

再如，上海国龙体育文化发展有限公司作为上海市开发区运动会的赛事承办单位，将市级品牌赛事活动进行市场化运作，与邮储银行合作，发动银行职工积极参加开发区运动会10个项目的比赛，并将该银行的业务开到比赛现场。邮储银行为该赛事提供了248万元的现金赞助，实现了企业与赛事的互利双赢。

在融合各类力量办赛、为办赛主体提供资源协助方面，黄泓清感受到上海体育行政部门对社会、市场办赛主体的切实帮助。“上海市体育局为我们这样的办赛主体介绍了很多合作伙伴，有些时候就能直接将‘最大困难’化解。体育局参与资源协调也很关键，比如，平时以我们自身力量比较难申请的一些赛事场地，通过将赛事纳入市民运动会的形式，就可能通过体育局的帮助拿下来。”黄泓清表示，他们举办的2024中国坐标·上海城市定向户外挑战赛被选定为本届上海市民运动会的开幕式，上海市的四套领导班子参加，各大主流媒体都做了焦点报道，协会的影响力得到了显著提升。

“开门办赛”将是上海群众体育赛事在未来几年里的重要举措，除了充分利用好现有的市民运动会及城市业余联赛两大平台，未来上海还将在区域性综合赛事和全国性赛事中进行探索。